

## عنوان مقاله:

مالکیت فکری و معنوی کسب و کار شهروندان در شهرداری تهران

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مطالعات اجتماعی، حقوق و فرهنگ عامه (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسنده:

حسین جعفری -

## خلاصه مقاله:

امروزه حقوق مالکیت فکری به عنوان یکی از محورهای توسعه کشورهای از ارزشهای مضاعفی برخوردار شده است. چنانچه شناسایی مالکیت فکری هر شهر می تواند از سویی اسباب جذب سرمایه گذاری و توریسم را فراهم نماید و از سویی منجر به ایجاد مشاغلی شود که اقتصاد شهری را متحول سازد. در این پروژه تلاش می شود با روش کتابخانه ای و مشاهدات میدانی ارتباط حقوق مالکیت فکری و شهرداری مورد مطالعه اولیه قرار گیرد. در فاز پیش رو، ابتدا مبانی و مفهوم حقوق مالکیت فکری و مصداق آن بررسی و واکاوی می شود و سپس مصداق حقوق مالکیت فکری شهرداری تهران ارائه و پیشنهاد می گردد.

## کلمات کلیدی:

حقوق مالکیت فکری، شهر تهران، شهرداری، کسب و کار، نظام حقوقی.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1147436>

