

عنوان مقاله:

چشم انداز پلتفرم مشترک در دنیاو شرکت ایرانخودرو

محل انتشار:

اولین کنفرانس پیشرفت های اخیر و روندهای آینده در صنعت خودرو (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مهدی رحیمی - مدیریت پیش توسعه و تکوین محصول، معاونت تحقیقات، طراحی و تکوین محصول شرکت ایران خودرو

بهروز احمدزاده - ریاست اداره پیش توسعه و طرح ریزی محصول، معاونت تحقیقات، طراحی و تکوین محصول شرکت ایران خودرو

حامد طباطبایی - مشاور اداره پیش توسعه و طرح ریزی محصول، معاونت تحقیقات، طراحی و تکوین محصول شرکت ایران خودرو

خلاصه مقاله:

امروزه صنایع خودرو سازی دنیا در ارتباط با عرضه محصولات جدید و بهبود شرایط عملکردی با چندین مسئله عمده شامل خواسته های بسیار متنوع مشتریان، کوتاه سازی سیکل تولید و همچنین تقاضا برای کاهش قیمت نهایی محصولات عرضه شده مواجه میباشند. در طی دهه اخیر، موثرترین رویکرد خودروسازان تراز اول دنیا جهت برآورده ساختن خواسته های مذکور، بکارگیری پلتفرم مشترک بوده است. از اینرو درحال حاضر بسیاری از گروه های خودروساز دنیا از پروژه های مبتنی بر پلتفرم های متنوع به سمت پلتفرم های محدودتر ولی ماژولار سوق پیدا کرده اند و با این ایده سیستم های تامین، تولید و توزیع خود را چابکتر و بهینه تر نموده اند. در این مقاله رویکرد خودروسازان تراز اول دنیا در خصوص توسعه پلتفرمهای مشترک مورد مطالعه قرارگرفته، توسعه قوای محرکه با محوریت پلتفرم مشترک در آنها بررسی شده و با بیان مزایا و چالشهای مربوطه، برنامه شرکت ایران خودرو در این مسیر تبیین می شود.

کلمات کلیدی:

ایران خودرو، پلتفرم مشترک، خودروسازان تراز اول، قوای محرکه و کفی خودرو

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1146921>

