

عنوان مقاله:

تاثیر متغیر های سهم بازار، هزینه های تحقیق و توسعه و هزینه های تبلیغات بر سودآوری صنایع نساجی، پوشاک و چرم ایران (رهیافت داده های تابلویی پویا)

محل انتشار:

سومین همایش ملی نساجی و پوشاک (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

محمد علی مولایی - عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی شاهرود

مجید فشاری - دانشجوی دکتری علوم اقتصادی دانشگاه تبریز

علی دهقانی - دانشجوی دکتری اقتصاد صنعتی دانشگاه تبریز

نیر قمری - کارشناس ارشد علوم اقتصادی دانشگاه تبریز

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این مطالعه ارزیابی تاثیر سهم بازار هزینه های تحقیق و توسعه و هزینه های تبلیغات بر سودآوری صنایع نساجی پوشاک و چرم ایران طی سالهای 74-86 می باشد برای این منظور از تکنیک داده های تابلویی پویا برای تبیین ارتباط این متغیرها با سودآوری صنایع مورد بررسی استفاده شده است نتایج تخمین مدل حاکی از تاثیر مثبت و معنی دار متغیرهای سهم بازار هزینه های تحقیق و توسعه و هزینه های تبلیغات بر سودآوری این صنایع بوده و تاثیر هزینه های تبلیغات بر سودآوری صنایع مورد بررسی نسبت به سایر متغیرهای توضیحی مدل بیشتر می باشد.

کلمات کلیدی:

سهم بازار، هزینه های تحقیق و توسعه ، هزینه های تبلیغات، سودآوری، تکنیک داده های تابلویی پویا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/114553>

