

## عنوان مقاله:

بررسی عوامل مؤثر در پذیرش تجارت الکترونیکی جهت توسعه اقتصاد مبتنی بر فرش دستباف

## محل انتشار:

دوفصلنامه گلجام، دوره 15، شماره 35 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

مسعود رحیمی صادق - گروه پژوهش هنر، دانشکده هنر و معماری، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران

زهرا حسین آبادی - دانشیار گروه پژوهش هنر، دانشکده هنر و معماری، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران

نظر دهمرده - استاد گروه اقتصاد، دانشکده اقتصاد، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران

## خلاصه مقاله:

امروزه جایگاه تجارت الکترونیک در مبادلات آثار هنری، موضوع مورد مطالعه و بررسی صاحب نظران گستره اقتصاد هنر است. با توجه به اهمیت این موضوع، شناسایی عوامل کارآمد در پذیرش تجارت الکترونیک در این بخش از اقتصاد امری ناگزیر است. از این رو با بهره‌گیری از این فناوری در بخش هنر، به ویژه مبادلات فرش دستباف می‌توان به مشکلات موجود در اقتصاد مبتنی بر فرش دستباف چیره شد و با حمایت از فرش دستباف با توجه به نقش کارآمد آن در اقتصاد کشور نتایج مثبتی در زمینه‌ی اقتصادی حاصل گردد. پژوهش حاضر به دنبال پاسخ به این پرسش‌ها است که: 1- تجارت الکترونیک چگونه می‌تواند به توسعه‌ی اقتصاد بر پایه فرش دستباف یاری برساند؟ 2- چه زیرساخت‌هایی جهت نفوذ و بهره‌مندی از تجارت الکترونیک جهت توسعه‌ی اقتصاد بر پایه فرش دستباف لازم و ضروری می‌باشد؟ بدین سبب هدف پژوهش بررسی مزایای استفاده از تجارت الکترونیک جهت توسعه اقتصاد مبتنی بر فرش دستباف در کشور و شناسایی زیرساخت‌های مؤثر در پذیرش تجارت الکترونیک و بهره‌گیری در جهت توسعه اقتصاد مبتنی بر فرش دستباف است. روش تحقیق در این پژوهش توصیفی-پیمایشی است؛ جهت گردآوری اطلاعات از منابع کتابخانه‌ای، سایت‌های معتبر اینترنتی و پرسشنامه استفاده شده است. در این پژوهش نخست به مطالعه تجارت الکترونیک، اقتصاد خلاق و فرش دستباف پرداخته شده و سپس با تجزیه و تحلیل داده‌ها، نتایج حاصل از پژوهش بیان شده است. در پایان نیز پیشنهادهایی جهت دستیابی به اهداف پژوهش و انجام تحقیقات آتی ارائه شده است. با توجه به یافته‌های حاصل از تحقیق، ایجاد بستر فرهنگی و آموزشی برای دست اندرکاران بخش فرش دستباف و ایجاد زیرساخت‌های موردنیاز جهت پذیرش تجارت الکترونیک می‌تواند کمک شایان توجهی در توسعه مبادلات فرش دستباف داشته باشد.

## کلمات کلیدی:

e-commerce, economic development, handmade carpet, تجارت الکترونیک, توسعه

اقتصاد, فرش دستباف

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1145188>

