

عنوان مقاله:

تأثیر امنیت درک شده، سهولت درک شده، لذت درک شده از خرید بر استفاده از NFC تلفن همراه در پرداخت‌ها در تجارت الکترونیک (مورد مطالعه: پرداخت‌های بیمه عمر و سرمایه‌گذاری بیمه پاسارگاد)

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس علمی‌رهیافت‌های نوین در علوم انسانی ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

نسترن ریحانی -

محمد مهبودی -

خلاصه مقاله:

هدف: بررسی تأثیر امنیت درک شده، سهولت درک شده، لذت درک شده از خرید بر استفاده از NFC تلفن همراه در پرداخت‌ها در تجارت الکترونیک. روش تحقیق: این مطالعه از نظر هدف کاربردی و از نظر روش توصیفی-پیمایشی از نوع همبستگی است. جامعه آماری بیمه‌شدگان عمر و سرمایه‌مربط با کد نمایندگی 74412 در اراک با تعداد جامعه 372 که حجم نمونه 189 نفری از بین آنها انتخاب و با پرسشنامه استاندارد که روایی و پایایی آن تأیید شده مورد سنجش قرار گرفته است. به منظور تجزیه و تحلیل داده‌ها جمعیت‌شناختی و استخراج شاخص‌های مرکزی از امارات توصیفی و نرم افزار SPSS24 و برای تجزیه و تحلیل امارات استنباطی از مدل معادلات ساختاری و از نرم افزار PLS2 Smart استفاده شده است. یافته‌ها: یافته‌های تحقیق حاکی از اثر مثبت و معنیدار متغیرهای امنیت درک شده، سهولت درک شده و لذت درک شده از خرید بر استفاده از NFC تلفن همراه در پرداخت‌ها دارد. نتایج: نتایج نشان می‌دهد که عوامل امنیت درک شده، سهولت درک شده، لذت درک شده از خرید بر استفاده از NFC تلفن همراه در پرداخت‌ها در تجارت الکترونیک تأثیر قابل توجهی دارد.

کلمات کلیدی:

امنیت درک شده، سهولت درک شده، لذت درک شده از خرید، استفاده از NFC تلفن همراه در پرداخت‌ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1144854>

