

عنوان مقاله:

شیوع ویروس کووید-۱۹: مسئولیت اجتماعی باشگاه‌های ورزشی

محل انتشار:

فصلنامه پرستار و پزشکی در رزم، دوره 8، شماره 26 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

سعید تابش -

میثم نوری -

سیدحسین علوی -

میرداوود حسینی -

خلاصه مقاله:

مقدمه: باشگاه‌های ورزشی در درجه اول وظیفه تقویت مشارکت ورزشی، ایجاد یک محیط امن و در دسترس تمام افراد جامعه را دارند و باید این اطمینان را در عموم مردم حاصل کنند که این باشگاه از نظر اقتصادی و قانونی مسئولیت‌پذیر و سالم است. همچنین برای این که باشگاه‌های ورزشی به عنوان سازمان‌هایی با مسئولیت اجتماعی شناخته شوند، باید تمرکز آنها بر انجام تعهداتی باشد که به طور معناداری بر جامعه آنها تأثیرگذار است. بنابراین این پژوهش با هدف شناسایی مسئولیت اجتماعی باشگاه‌های ورزشی در دوران شیوع ویروس کرونا انجام شد. روش کار: پژوهش حاضر به لحاظ هدف کاربردی، به لحاظ روش توصیفی-تحلیلی و برحسب ماهیت داده‌ها کیفی-کمی است؛ که در سه مرحله انجام شد. جامعه آماری این پژوهش شامل اعضای هیئت‌علمی رشته مدیریت ورزشی، مدیران ورزشی، مربیان ورزشی و ورزشکاران بود. روش نمونه‌گیری در این پژوهش هدفمند و در دسترس بود. یافته‌ها: نتایج نشان داد که باشگاه‌های ورزشی باید در موقعیت‌های بحرانی به ویژه بحران شیوع ویروس کرونا 34 مسئولیت اجتماعی را انجام دهند. نتیجه‌گیری: از آنجا که باشگاه‌های برای جذب مشتری و موفق شدن در بازار محلی و ملی با هم در حال رقابت هستند بنابراین باشگاه‌های ورزشی برای داشتن مزیت رقابتی و موفق شدن باید این مسئولیت‌ها را در اولویت قرار داده و آنها را انجام دهند.

کلمات کلیدی:

Social Responsibility, Sports Clubs, Coronavirus, COVID-19
مسئولیت اجتماعی باشگاه‌های ورزشی، کرونا ویروس، کووید-19

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1141129>

