

عنوان مقاله:

بررسی رابطه استفاده از اینترنت، برنامه‌های شبکه‌های ماهواره‌ای و هویت دینی دانش‌آموزان

محل انتشار:

فصلنامه مسائل کاربردی تعلیم و تربیت اسلامی، دوره 1، شماره 1 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

آرمان حیدری - جامعه شناسی، دانشکده علوم اجتماعی، دانشگاه یاسوج

عباس رضانی باصری - جامعه شناسی، دانشگاه یاسوج

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش بررسی رابطه استفاده از ماهواره و اینترنت با هویت دینی دانش‌آموزان متوسطه شهر مرودشت است. روش این پژوهش توصیفی از نوع همبستگی است. جامعه آماری این مطالعه کلیه دانش‌آموزان دوره متوسطه شهر مرودشت در سال تحصیلی 93-1392 بود که از این جامعه تعداد 370 نفر با استفاده از جدول لین و روش نمونه‌گیری خوشه‌ای انتخاب شدند. ابزار جمع‌آوری اطلاعات دو پرسشنامه بود. یک پرسشنامه محقق ساخته در زمینه بررسی میزان استفاده از اینترنت و برنامه‌های ماهواره‌ای و پرسشنامه دیگر پرسشنامه هویت دینی بود که روایی و پایایی این پرسشنامه‌ها توسط ملاک‌های روانسنجی احراز شد. داده‌های حاصله در دو سطح توصیفی با استفاده از فراوانی، درصد و محاسبه ضریب همبستگی در سطح استنباطی با استفاده از تحلیل واریانس چند متغیری مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. یافته‌های حاصله حاکی از این است که همبستگی هر دو متغیر استفاده از اینترنت و ماهواره با هر سه بعد هویت دینی دانش‌آموزان منفی و معنی‌دار است. بالاترین همبستگی استفاده از اینترنت با ابعاد هویت دینی، به ترتیب، در ابعاد عملی (53/-.)، احساسی (52/-.) و اعتقادی (49/-.) بوده است. بالاترین همبستگی متغیر استفاده از برنامه‌های ماهواره با ابعاد هویت دینی، به ترتیب، در ابعاد عملی (53/-.)، احساسی (44/-.) و اعتقادی (39/-.) بوده است. بدین ترتیب می‌توان گفت استفاده بیشتر از رسانه‌های ماهواره و اینترنت در راستای کاهش هویت دینی دانش‌آموزان متوسطه شهرستان مرودشت در ابعاد سه‌گانه عملی، احساسی و اعتقادی بوده است.

کلمات کلیدی:

هویت دینی، ماهواره، اینترنت، دانش‌آموزان متوسطه، مرودشت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1140111>

