

عنوان مقاله:

تحلیل سیاست‌های اقتصاد سینما در دولت‌های پس از انقلاب اسلامی

محل انتشار:

دوفصلنامه رسانه و فرهنگ، دوره 10، شماره 19 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

نویسندگان:

فرناز سربندی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

ابراهیم حاجیانی - وزارت علوم تحقیقات و فناوری

سیدرضا صالحی امیری - گروه مدیریت فرهنگی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این مقاله، تحلیل و بررسی خط‌مشی‌ها و سیاست‌ها و عملکرد دولت‌های پس از انقلاب اسلامی در حوزه اقتصاد سینما است. روش مورد استفاده از نظر هدف کاربردی، از نظر داده کمی و کیفی و از نظر نحوه اجرا مکانیسم علی و ردیابی فرایند است. داده‌ها شامل تمامی اسناد و مصوبات و آئین‌نامه‌های دولت‌ها و وزیران فرهنگ و ارشاد اسلامی جمهوری اسلامی ایران و مصاحبه با صاحب‌نظران بوده است. از داده‌های ثانویه و آمارهای موجود نیز برای بررسی نتایج عملکرد دولت‌ها در حوزه اقتصاد سینما بهره برده شده است. سپس با روش فرایند ردیابی و مکانیسم علی روند وقایع هر دوره در قالب نمودار واقعه-ساختار نمایش داده شده است. یافته‌ها نشان می‌دهد: در تمامی دوره‌ها و دولت‌ها خط‌مشی‌ها و سیاست‌ها بر اساس دیدگاه‌ها و تفکرات خاص هر دولت و حتی سلايق فردی اتخاذ شده و با تغییر افراد و دولت‌ها به یکباره در خط‌مشی‌ها تغییر روی داده است. تکاهش اکران فیلم خارجی و افزایش تعداد جشنواره‌های داخلی بوده است. حتی در شاخص تولید نیز در برخی دوره‌ها کم‌توجهی و غفلت صورت گرفته است. بنابراین در حوزه اقتصاد سینما خلأ وجود یک سیاست‌گذاری کلی و غالب وجود دارد که تمامی دولت‌ها و مسئولان در راستای تحقق اهداف آن فعالیت نمایند.

کلمات کلیدی:

سیاست‌گذاری، سیاست‌گذاری فرهنگی، اقتصاد فرهنگ، صنایع فرهنگی، اقتصاد سینما

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1137386>

