

عنوان مقاله:

ماهیت و جایگاه رسانه‌های برون مرزی در امنیت ملی جمهوری اسلامی ایران

محل انتشار:

پنجمین کرسی آزاداندیشی پدافند رسانه‌ای و بیست و پنجمین نشست تخصصی اقتصاد و رسانه (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسنده:

زهرا ملابا باپی -

خلاصه مقاله:

رسانه‌های در دنیای امروز، نقشی اساسی در زندگی مردم دارند و به دلیل انعکاس اطلاعات، بر قدرت دولت‌ها تأثیر می‌گذارند. بر این مبنا، فعالیت رسانه‌ها به امنیت ملی گره خورده است. به همین دلیل، رسانه‌ها در برخی از کشورهای کمتر توسعه یافته در جهان محدود شده‌اند. از طرف دیگر، برخی از رسانه‌های خارجی وجود دارد که دولت‌ها قادر به مدیریت و ایجاد کردن مانع در مقابل آنها نیستند. رسانه‌های خارج از کشور می‌توانند با اخبار خود موجبات تنش و اختلافات داخلی را در کشورهای میزبان ایجاد کنند. به وجود آورند. در واقع، رسانه‌ها به اندازه‌ای که توان بهبود اوضاع یک ملت را دارند، می‌توانند خطر ساز نیز باشند. بدین معنا که با اخبار ضد و نقیض، باعث تشویش اذهان عمومی و ضرر به منافع ملی شوند. از این جهت، تحلیل و بررسی دقیق ماهیت و جایگاه رسانه‌های برون مرزی در امنیت ملی جمهوری اسلامی بسیار مهم و ضروری تلقی می‌شود. بنا بر این، نیاز به آسیب‌شناسی و ارائه راهکارهای روشمند برای جلوگیری از آسیب به امنیت ملی احساس می‌شود. به همین دلیل، در این مطالعه به این موضوع پرداختیم. روش تحقیق در این مقاله توصیفی-تحلیلی است.

کلمات کلیدی:

رسانه، امنیت ملی، سیاست خارجی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1136953>

