

عنوان مقاله:

بررسی تاثیرات سیستم مدیریت دانش بر تصمیم سازی استراتژیک در شرکت ملی پخش فراورده های نفتی منطقه کهگیلویه و بویراحمد

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی پژوهش در مدیریت، اقتصاد و توسعه (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

مهرزاد یزدان پناه - کارشناس ارشد زیست شناسی، معلم پژوهشگر، رئیس انجمن علمی آموزشی زیست شناسی، آموزش و پرورش استان کهگیلویه و بویراحمد

علی توکلی - کارشناس ارشد مدیریت، رئیس واحد پژوهش شرکت ملی پخش فراورده های نفتی منطقه کهگیلویه و بویراحمد

ستار طاهری - دانشجوی کارشناس ارشد مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یاسوج

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این پژوهش بررسی تاثیرات سیستم مدیریت دانش بر تصمیم سازی استراتژیک می باشد که به روش تحلیلگرسیونی و به شکل میدانی انجام شده است. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر ماهیت و نوع روش توصیفی-پیمایشی است. جامعه آماری آن شامل 92 تن از مدیران، معاونین و کارکنان شرکت ملی پخش فراورده های نفتی منطقه کهگیلویه و بویراحمد در سال 1394 بودند که با استفاده از سرشماری اطلاعات متغیرها جمع آوری شد. برای گردآوری اطلاعات از منابع کتابخانه ای و ابزار پرسشنامه محقق ساخته با دو گروه سؤالات برای سنجش سیستم مدیریت دانش محور شامل مؤلفه های تولید و خلق دانش، دسترسی و تسهیم دانش، ذخیره سازی دانش، انتشار و به کارگیری دانش و دیگریتصمیم گیری استراتژیک با مؤلفه های بهروزآوری اطلاعات، فراهم آوردن اطلاعات مفید، قابلیت تحلیل اطلاعات و تسهیل کنندگی بر اساس طیف لیکرت بود. همچنین این پرسشنامه دارای روایی صوری بالا و ضریب پایایی آلفای کرونباخ 0/93 می باشد. تجزیه و تحلیل اطلاعات با آزمون رگرسیون همراه با رسم نمودارها در محیط نرم افزار SPSS20 انجام شد. نتایج تحلیل استنباطی نشان داد سیستم های دانش محور بر بهروز بودن، مفید بودن و قدرت تحلیل اطلاعات و بر تسهیلتصمیم گیری تأثیر مثبت داشته است ($P<0/05$).

کلمات کلیدی:

سیستم مدیریت دانش محور، تصمیمات استراتژیک، شرکت ملی پخش فراورده های نفتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1136418>

