

## عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی عوامل کلیدی مؤثر بر موفقیت نوآوری در پروژه های ساخت و ساز شهر اصفهان با روش ANP

## محل انتشار:

ماهنامه عمران و پروژه، دوره 2، شماره 8 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

زینب محمودیه - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت ساخت، گروه عمران، دانشگاه آزاد اسلامی، دهقان، ایران.

بابک بهفرز - مربی و عضو هیات علمی گروه عمران، دانشگاه آزاد اسلامی، دهقان، ایران.

سید محمد رضا داودی - استادیار و عضو هیات علمی گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، دهقان، ایران.

## خلاصه مقاله:

بررسی عوامل موفقیت نوآوری یک گام اساسی در راه تدوین و برنامه ریزی برای نوآوری فناورانه در صنعت ساخت و ساز می باشد. توسعه ی صنعت ساخت و ساز، از جمله نشانه های رشد کشورها محسوب شده و بیشترین سهم انباشت سرمایه ی ثابت و بالاترین سهم اشتغال را به خود اختصاص می دهد. با توجه به هدف پژوهش که شناسایی و رتبه بندی عوامل کلیدی مؤثر بر موفقیت نوآوری در پروژه های ساخت و ساز در شهر اصفهان با تکنیک ANP می باشد؛ با استفاده از مطالعات کتابخانه ای و انجام مصاحبه و توزیع پرسشنامه ای بین 14 نفر از خبرگان صنعت مربوطه عوامل کلیدی مؤثر بر موفقیت نوآوری در ساخت و ساز، شناسایی شدند. عوامل شناسایی شده به 3 دسته ی عوامل دولتی، عوامل سازمانی و عوامل مدیریت دانش تقسیم و ارتباط بین آن ها مشخص گردید. برای رتبه بندی نهایی، پرسشنامه ی مقایسات زوجی، بین 20 نفر از صاحب نظران مربوطه و خبرگان در پروژه ی مرکز همایش های بین المللی اصفهان و پروژه ی برج های مسکونی پزشکان آبشار توزیع شد و سپس با استفاده از روش فرآیند تحلیل شبکه ای و نرم افزار Super Decision تجزیه و تحلیل انجام گرفت. نتایج حاصل از رویکرد ANP نشان داد که در بین عوامل سازمانی، عامل تعهد مدیریت ارشد، ایجاد و حمایت از مؤسسات R&D مربوط به عوامل دولتی و کسب و توسعه ی دانش در بین عوامل مدیریت دانش، بیشترین وزن را به خود اختصاص داده اند.

## کلمات کلیدی:

صنعت ساخت و ساز، نوآوری ساخت و ساز، موفقیت نوآوری، عوامل کلیدی مؤثر، تکنیک ANP

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1132839>

