

عنوان مقاله:

تاثیر نوآوری باز بر عملکرد شرکت های دانش بنیان

محل انتشار:

پنجمین همایش بین المللی افق های نوین در علوم انسانی و مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

فرزانه یوسفی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه علم و صنعت

فرهاد محمدی گزورعلیا - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه علم و صنعت

محمدرضا زاهدی - استادیار دانشگاه صنعتی مالک اشتر

خلاصه مقاله:

در دنیای رقابتی امروز، سازمان ها در یک وضعیت رقابتی و پیچیده متاثر از عوامل متعدد نظیر جهانی شدن، توسعه فناوری و سرعت فزاینده انتشار فناوری های جدید قرار گرفته اند. آنها برای رشد و توسعه موقعیت تجاری خود باید شیوه جدید مقتضی با این میزان تغییران و پیشرفت سریع را اتخاذ نمایند. یکی از الزامات توسعه و پیشرو بودن در صنعت، برخورداری از رویکرد نگاه نوآوری باز در سازمان است. نوآوری باز با تاکید بر از بین بردن مرزهای سازمان و دخیل کردن عوامل ارزش آفرین خارج از سازمان، احتمال موفقیت و توسعه سازمانی را بالا برده و ریسک ناشی از خطرات سرمایه گذاری را کاهش می دهد. محققان مختلفی پارادایم نوین نوآوری باز را به دو بعد وارد شونده و خارج شونده تقسیم کرده اند. محققان نوآوری باز و بسته را به عنوان دو بعد کسب تکنولوژی خارجی و بهره برداری از تکنولوژی خارجی شناسایی کرده اند. در این مقاله نقش نوآوری باز در توسعه شرکت های دانش بنیان بررسی گردیده که با توجه به تغییرات گسترده در حوزه تکنولوژی و فناوری های نوین، استفاده از نوآوری باز از سوی شرکت های دانش بنیان امری غیر قابل اجتناب خواهد بود. هدف: هدف اصلی این پژوهش تعیین رابطه نوآوری باز بر نوآوری استراتژی و کسب مزیت رقابتی و تدوین مدلی یکپارچه برای توسعه سطح نوآوری و تجاری سازی در شرکت های دانش بنیان می باشد. روش شناسی پژوهش: روش تحقیق مورد استفاده در پژوهش حاضر، از نوع تحلیلی و از انواع تحقیقات توصیفی است. از نظر نوع هدف، تحقیق بنیادی محسوب می شود و از طرف دیگر دارای ماهیتی میدانی است؛ بدین معنا که بخش عمده ای از اطلاعات از طریق مصاحبه و تکمیل پرسشنامه توسط خبرگان گردآوری می شود. یافته ها و نتیجه گیری: با توجه به نتایج حاصل از پژوهش تاثیر مثبت و معنی دار متغیر های نوآوری باز بر نوآوری استراتژیک و مزیت رقابتی شرکت های دانش بنیان، می توان بیان کرد که تقویت اجزای متغیر مدل نوآوری باز موجب بهبود نوآوری استراتژیک و مزیت رقابتی این سازمان ها را در پاسخ به تغییرات محیط فراهم می کند. بکارگیری مدل نوآوری باز موجب نوآوری استراتژیک در شرکت ها می شود و شرکت ها بهتر می توانند فشارهای رقابتی را با ایجاد یک جریان دو سویه از ایده های نوآورانه پشت سر گذاشته و به مزیت رقابتی دست یابند. از این رو بهبود مستمر در محیط متغیر امروزی در گرو بکارگیری نوآوری استراتژیک در شرکت ها است. نوآوری استراتژیک به دنبال تغییر بازار شرکت و بهبود ارزش های ارائه شده به مشتری است. در واقع نوآوری استراتژیک باعث بهبود مزیت رقابتی می شود.

کلمات کلیدی:

نوآوری باز، نوآوری مدل کسب و کار، مدل های نوآوری باز، شرکت دانش بنیان. عملکرد نوآوری.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1132038>



