

عنوان مقاله:

طراحی مدل توسعه ورزش های دریایی در جذب گردشگران استان مازندران

محل انتشار:

فصلنامه آموزش علوم دریایی، دوره 7، شماره 3 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

سیدحسین علوی - استادیار گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشکده فنی و حرفه ای محمودآباد، دانشگاه فنی و حرفه ای، مازندران، ایران.

محمد سنایی - استادیار مدیریت ورزشی گروه تربیت بدنی دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

فرناز فخری - استادیار، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی، دانشگاه اراک، اراک

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش، طراحی مدل توسعه ورزش های دریایی در جذب گردشگران استان مازندران است. روش پژوهش کیفی است و از نظریه داده بنیاد استفاده شد. جامعه آماری پژوهش؛ اساتید مدیریت ورزشی، مدیران ادارات کل ورزش و جوانان، مدیران اجرایی گردشگری و کارشناسان اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان مازندران بودند؛ روش نمونه گیری به صورت هدفمند و گلوله برفی بود که 15 نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند. جمع آوری داده ها نیز از طریق روش مصاحبه ای نیمه ساختاریافته انجام شد. براساس نتایج پژوهش، 96 مفهوم اولیه تعیین شد که با دسته بندی این مفاهیم 65 مقوله فرعی شکل گرفت. در بخش علی 4 مقوله اصلی شناسایی شد که شامل مولفه مشوق های مالی، سازوکار جذب گردشگر، آموزش مدیران و ارائه خدمات مناسب است. در بخش زمینه ای نیز 3 مفهوم اصلی و 12 مقوله شناسایی شد؛ همچنین در بخش مداخله گر نیز 3 مفهوم اصلی و 11 مقوله شناسایی شد و در بخش راهبردها 4 مفهوم اصلی که عبارتند از سرمایه گذاری غیردولتی، جذب گردشگر ورزشی، ایجاد ظرفیت ها و شاخص های اقتصادی و بازاریابی و در نهایت در بخش پیامدها، 3 مقوله اصلی شناسایی شد که عبارتند از: عمومی کردن ورزش دریایی، تعاملات فرهنگی و جذب گردشگر. براساس نتایج پژوهش، می توان با بکارگیری راهبردهای مناسب ارائه شده در بخش راهبردها و اقدامات، بر شرایط مداخله گر غلبه و به نحو مطلوب از شرایط زمینه ای استفاده کرد تا به پیامدهای یاد شده توسط متخصصان دست پیدا کرد.

کلمات کلیدی:

توسعه، ورزش های دریایی، جذب گردشگران، استان مازندران، نظریه داده بنیاد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1130719>

