

عنوان مقاله:

بررسی همسویی مدل کسب و کار دیجیتال در آموزش آنلاین در دوران کرونا

محل انتشار:

اولین همایش ملی تولید دانش سلامتی در مواجهه با کرونا و حکمرانی در جهان پسا کرونا (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

هاله برقی کار - گروه مدیریت، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف آباد، ایران

ناصر خانی - گروه مدیریت، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف آباد، ایران

خلاصه مقاله:

آموزش آنلاین روشی نوین برای طراحی، تدوین، عرضه و ارزشیابی آموزش است که از توانایی ها و امکانات الکترونیکی برای یاری به یادگیری بهره می گیرد. هم چنین می توان گفت یادگیری برنامه ریزی شده ای است که در آن معمولاً یادگیری و آموزش در محیط های جدا از هم صورت می گیرند. به همین دلیل آموزش آنلاین، به تکنولوژی های ارتباطی و نهادی برای طراحی و برنامه ریزی آموزش نیازمند است. یکی از دلایل توجه زیاد در این حوزه در سال اخیر شرایط خاص به وجود آمده از انتشار گسترده ویروس مرگبار کووید-19 و اجتناب از حضور فیزیکی در کلاس های آموزشی است. در این تحقیق به بررسی مدلی برای همسویی کسب و کار دیجیتال ارائه شده است. مدل ارائه شده شامل مدل سه ضلعی کسب و کار در اکوسیستم آموزش آنلاین است. راس های این مثلث شامل خلق، جذب و تحویل ارزش است که در حوزه آموزش آنلاین همسویی این راس ها که دربرگیرنده همسویی خلق و جذب ارزش، خلق و تحویل ارزش و همچنین جذب و تحویل ارزش در این حوزه مورد بررسی قرار گرفته است. نتایج نشان می دهد در حوزه خلق ارزش ایجاد زیرساخت متمرکز همسو با آموزش آنلاین درسیستم که مورد نظر در این تحقیق، دانشگاه است می تواند باعث افزایش کیفیت آن شود. در حوزه تحویل ارزش، استفاده از پهنای باند اختصاصی ویژه دانشجویان مورد نظر به شکل اینترنت می تواند مورد توجه قرار گیرد و در حوزه جذب ارزش سیستم نظر سنجی آنلاین پس از هر آموزش و ارسال بازخورد به تیم تحلیل گر می تواند اشکالات و انتقادات را به سرعت منتقل و مجموعه را در صدد رفع آن همسو سازد.

کلمات کلیدی:

مدل همسویی کسب کار، آموزش آنلاین، دیجیتالی شدن، خلق ارزش، جذب ارزش، تحویل ارزش، کرونا ویروس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1127315>

