

عنوان مقاله:

مکان یابی احداث شعبه برای فروشگاه زنجیره ای با ترکیب روشهای TOPKOR و AHP

محل انتشار:

سیزدهمین کنفرانس بین المللی انجمن ایرانی تحقیق در عملیات (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

محمدعلی بهشتی نیا - دانشیار گروه مهندسی صنایع، دانشگاه سمنان، سمنان

زهرا شاملو - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، گروه مهندسی صنایع، دانشگاه سمنان:

مهناز صفائی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، گروه مهندسی صنایع، دانشگاه سمنان

خلاصه مقاله:

تصمیم گیری در زمینه ی انتخاب مکان بهینه جهت احداث فروشگاه های زنجیره ای به عنوان یک موضوع استراتژیک، از نظر سرمایه گذاران بخش خصوصی از اهمیت بالایی برخوردار است. در تعیین مکان بهینه فروشگاههای زنجیره ای باید معیارهای متعددی را مد نظر قرار داد. از این رو می توان عنوان نمود که مساله مذکور از نوع مسایل تصمیم گیری چند معیاره است. در این مقاله یک روش ترکیبی از تکنیکهای تصمیم گیری چند معیاره ، شامل AHP و TOPKOR به منظور تعیین مکان شعبه جدید یک فروشگاه زنجیره ای پیشنهاد می شود. به منظور بررسی عملکرد مدل پیشنهادی، این مدل در شهر گرمسار پیاده شده است. ابتدا معیارهای موثر در تعیین مکان فروشگاه های زنجیره ای شناسایی شده و سپس وزن آنها توسط روش AHP محاسبه می گردد. سپس نقاط کاندید جهت احداث شعبه فروشگاه زنجیره ای شناسایی شده و امتیاز هر یک از این نقاط کاندید در هر یک از معیارها تعیین می شود. در نهایت با استفاده از روش TOPKOR به رتبه بندی نقاط کاندید پرداخته می شود. نتایج نشان داد که قیمت زمین مهمترین معیار است. همچنین نقطه خیابان شهید بهشتی به عنوان مناسب ترین مکان برای احداث فروشگاه زنجیره ای شناسایی شد.

کلمات کلیدی:

تصمیم گیری چند معیاره؛ مکان یابی TOPKOR AHP: فروشگاه زنجیره ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1124830>

