

عنوان مقاله:

بررسی رابطه تولید چابک و مزیت رقابتی در گروه سولیکو

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

آریتا رسولی - دانش آموخته مقطع کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد فیروزکوه

خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق بررسی رابطه تولید چابک و مزیت رقابتی در گروه سولیکو است. این تحقیق از نظر ماهیت گردآوری داده ها توصیفی پیمایشی می باشد و بر اساس هدف، از نوع کاربردی می باشد. در تحقیق پیش رو جامعه آماری شامل کلیه مدیران، مشاوران گروه سولیکو است. حجم جامعه 187 نفر است. براساس جدول کرجسی و مورگان، 118 نفر به عنوان نمونه جهت پاسخ به پرسشنامه انتخاب خواهند شد. همچنین در این تحقیق از روش نمونه گیری در دسترس استفاده شد. در این تحقیق با بهره گیری از مطالعات کتابخانه ای و مرور مطالعات پیشین در رابطه با مدل، پرسشنامه 18 سوالی استفاده شد. در ارتباط با روایی از روایی محتوایی و در ارتباط با پایایی از روش آلفای کرونباخ استفاده شد. از آزمون کولموگروف اسمیرنوف جهت بررسی نرمال بودن و در گام بعد از همبستگی پیرسون استفاده شد. جهت انجام محاسبات نیز، نرم افزار Spss مورد استفاده قرار گرفت. نتایج نشان داد میان تولید چابک و مزیت رقابتی رابطه وجود دارد.

کلمات کلیدی:

تولید چابک، مزیت رقابتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1122655>

