سیویلیکا - ناشر تخصصی مقالات کنفرانس ها و ژورنال ها
گواهی ثبت مقاله در سیویلیکا
CIVILICA.com

عنوان مقاله:
عوامل موثر برتاب آوری کسب وکارهای خانگی غیررسمی زنان در ایران

محل انتشار:
ششمین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد سالم در بانک، بورس و بیمه (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:
زهرا قربانی - *دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی، دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری دانشگاه سمنان، سمنان، ایران*

میثم مدرسی - *استادیار گروه آموزشی مدیریت کارآفرینی، دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری دانشگاه سمنان، سمنان، ایران*

خلاصه مقاله:
تاب آوری، یکی از علوم مهم حیاتی در علوم مختلف می باشد که در سال های اخیر مورد توجه محققان حوزه کسب وکارسازمان قرار گرفته است. تاب آوری به معنای ظرفیت یک کسب وکار برای زنده ماندن، انطباق و پایداری در مواجه شدن باتغییرات آشفته و پرتلاطم است. با توجه به اهمیت این موضوع، پژوهش حاضر به شناسایی عوامل موثر بر تاب آوری کسب وکارهای غیررسمی زنان در ایران پرداخته است. در این راستا از رویکرد پژوهش کیفی و انجام 10 مصاحبه عمیق استفادهشده است. جامعه آماری تحقیق شامل زنان فعال در کسب و کارهای خانگی غیررسمی استان تهران می باشند، که حداقل3 سال و نیم از فعالیتشان گذشته است. همچنین تحلیل مصاحبه ها از طریق کد گذاری باز و محوری صورت گرفت.یافته های تحقیق نشان داد مهم ترین عوامل موثر بر تاب آوری کسب و کارهای خانگی غیررسمی زنان شامل عوامل مربوطبه کسب وکار (مدیریت تعارضات کار – خانواده، مدیریت منابع انبانی، مدیریت محصول و بازار) و عوامل فردی (ویژگی هایشخصیتی، انگیزه ها، تجربه، شبکه اجتماعی، علایق، اعتقادات و خانواده) می باشند.

کلمات کلیدی:
تاب آوری، کبو و کار زنان، کبو و کارهای خانگی، کبو وکارهای خانگی غیررسمی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

https://civilica.com/doc/1121965