

عنوان مقاله:

تأثیر متنوع سازی بدهی شرکت بر ارزش شرکت

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد سالم در بانک، بورس و بیمه (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

مسلم نیلچی - دکتری مهندسی مالی دانشگاه یزد، یزد، ایران

سیدمحمدعلی نورالدینی فتح آباد - دانشجوی مهندسی مالی و مدیریتی، دانشگاه علم و هنر یزد، ایران

خلاصه مقاله:

تنوع بدهی شرکت (شرکت هایی که همزمان از چندین منبع بدهی مجزا استفاده می کنند) یک پدیده جهانی است. مفهوم متنوع سازی بستگی به تفسیر ذهنی از بازار جدید یا محصول جدید دارد که باید درک مشتریان به جای مدیران را از آن بازار یا محصول منعکس کند، در واقع محصولات منجر به ایجاد یا تحریک بازارهای جدید می شوند و بازارهای جدید نوآوری محصول را ارتقا می دهند. اخیراً یک بررسی تحلیلی از پژوهش های متنوع سازی دهه های گذشته، یک رابطه خطی منفی بین متنوع سازی و عملکرد شرکت نشان داده است. با این حال، چگونه چنین متنوع سازی بر ارزش شرکت تأثیر می گذارد، هنوز مورد بررسی قرار نگرفته است. ما در این پژوهش تأثیر تنوع بدهی بر ارزش شرکت را بررسی کردیم که - همگی می توانند بر ارزش بازار تأثیر بگذارند. نتایج نشان می دهد متنوع بدهی بر ارزش شرکت بویژه در بنگاه های وابسته تأثیر منفی دارد و همچنین افزایش هزینه های نمایندگی ناشی از نظارت داخلی، عملیات حسابداری شرکت را بدتر می نماید. علاوه بر این، به نظر نمی رسد که تنوع بدهی، محدودیت های مالی را کاهش دهد.

کلمات کلیدی:

متنوع سازی بدهی، ارزش شرکت، هزینه های نمایندگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1121947>

