

عنوان مقاله:

رابطه مخارج تحقیق و توسعه و ارزش شرکت با توجه به نقش تعدیل گر حجم معاملات سهام

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد سالم در بانک، بورس و بیمه (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

جاوید یاراحمدی - گروه حسابداری، دانشکده علوم اجتماعی، دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره)

خلاصه مقاله:

در عصر رقابتی کنونی واحدهای تجاری به طور سیستماتیک با جستجوی فرصت ها و مزایایی رقابتی برای بقا و رشد در بازار تلاش می کنند. در قرن 21 دیگر منافع ناشی از سرمایه گذاری در مخارج تحقیق و توسعه بر کسی پوشیده نیست و به خوبی در بسیاری از پژوهش های داخلی و خارجی نشان داده شده است. در این تحقیق تاثیر سرمایه گذاری در تحقیق و توسعه بر ارزش شرکت ها با توجه به نقش تعدیل گر حجم معاملات سهام مورد آزمون قرار گرفت. برای این منظور از اطلاعات 101 شرکت فعال طی سال های 1391 الی 1397 در بورس اوراق بهادار تهران و برای آزمون فرضیه پژوهش از روش آماری رگرسیون چند متغیره استفاده شد. نتایج تحقیق نشان می دهد سرمایه گذاری در تحقیق و توسعه به صورت مستقیم (از طریق مزایای فی نفسه از جمله نوآوری و افزایش قابلیت ابداعی) و غیر مستقیم (از طریق افزایش حجم معاملات) باعث افزایش ارزش می گردد.

کلمات کلیدی:

مخارج تحقیق و توسعه، ارزش شرکت، حجم معاملات سهام، نظریه رشد شرکت، نظریه مبتنی بر منابع

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1121907>

