

عنوان مقاله:

تنبلی سازمانی: مفهوم شناسی، پیشآیندها و پسآیندها

محل انتشار:

ششمین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم انسانی، اقتصاد و حسابداری ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

سیروس قنبری - دانشیار گروه علوم تربیتی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه بوعلی سینا، همدان، ایران

احمد عزیزی - دانشجوی دکترای مدیریت آموزشی گروه علوم تربیتی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه بوعلی سینا، همدان، ایران

خلاصه مقاله:

در این مطالعه به مفهوم شناسی تنبلی سازمانی، پیشآیندها و پسآیندها و راهکارهای کاهش تنبلی سازمانی پرداخته میشود، پژوهش حاضر توصیفی و از نوع مطالعات نظری است. روش پژوهش مطالعات کتابخانه ای و ابزار پژوهش فیش برداری می باشد. در این مقاله ابتدا به تعریف تنبلی سازمانی از دیدگاه علمی و ادبی و دینی پرداخته شده و سپس دلایل به وجود آمدن تنبلی در سازمان ها و نتایج و پیامدهای تنبلی سازمانی برای سازمان و فرد و جامعه پرداخته شده است و در آخر نتیجهگیری و چند پیشنهاد برای از بین بردن تنبلی سازمانی مطرح شده است. با توجه به اینکه در برخی از منابع اهمال کاری اجتماعی، تنبلی سازمانی و تنبلی اجتماعی به عدم تلاش و تنبلی و سستی در کار گروهی تعریف شده است در این مقاله بهصورت مترادف و با عنوان تنبلی سازمانی بکار رفته اند.

کلمات کلیدی:

تنبلی سازمانی، تنبلی اجتماعی، اهمال کاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1117603>

