

## عنوان مقاله:

تحقق رونق تولید و اقتصاد مقاومتی در چهارچوب رویکرد مدیریت جهادی

## محل انتشار:

ششمین همایش سراسری علوم و مهندسی دفاعی سپاه (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

## نویسنده:

حامد پورصمصام - کارشناس آبیاری مدیریت جهاد کشاورزی شهرستان دزفول ، خوزستان ، ایران

## خلاصه مقاله:

اهمیت اقتصاد مقاومتی و رونق تولید داخلی از آنجا ناشی می شود که تلاش دشمنان انقلاب اسلامی برای متوقف کردن روند پیشرفت انقلاب در سال های اخیر بیش از هر زمان دیگری بر عرصه ی اقتصاد تمرکز یافته است. مدیریت جهادی برگرفته از مدیریت اسلامی و با هدف قرب الهی و خدمت به بندگان او می باشد، از اهداف این نوع مدیریت انجام کار به شیوه مناسب و ارزشمند و کسب رضای خدا می باشد. در این مقاله که به صورت مروری می باشد تلاش شده است تا با تبیین تئوری مدیریت جهادی در جهت تحقق اقتصاد مقاومتی و رونق تولید پرداخته شود. با استفاده از تئوری مدیریت جهادی که مبتنی بر تلاش مضاعف ، مسئولیت پذیری ، احساس رضایت از خدمت به مردم و به کارگیری تمام ظرفیت هاست ، می توان به منظور توسعه کارآفرینی و به حداکثر رساندن مشارکت آحاد جامعه در فعالیت های اقتصادی در جهت رونق تولید برای تحقق اقتصاد مقاومتی تلاش کرد و توطئه بحران های اقتصادی غرب علیه کشورمان را ناکام کرد

## کلمات کلیدی:

اقتصادمقاومتی ، رونق تولید ، مدیریت جهادی ، بحران اقتصادی.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1116663>

