

عنوان مقاله:

توسعه صنعت گردشگری الکترونیکی بر اساس روش های فناوری اطلاعات

محل انتشار:

دومین کنفرانس مکانیک، مهندسی برق و کامپیوتر (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

Bahar Milani - Department of Computer Engineering, Faculty of Engineering & Natural Sciences, Bandırma Onyedi Eylül university, Balıkesir, TURKEY

Muhammed Milani - Department of Computer Engineering, Faculty of Engineering & Natural Sciences, Bandırma Onyedi Eylül University, Balıkesir TURKEY

خلاصه مقاله:

استفاده از فناوری های اطلاعاتی و ارتباطی ICT در مدیریت استراتژیک جهانگردی بسیار ضروری به نظر می آید و نقش مهمی در خدمات eTourism در سراسر کشور در جهان دارد. بر اساس نظرسنجی که از گردشگران بعمل آمده است اکثر گردشگران برای انجام فعالیت های مربوط به جهانگردی ، استفاده از ابزارهای فناوری اطلاعات از جمله تلفن همراه را ترجیح می دهند، که در این بین عملیات های eVisa ، راهنمای eTicketing ، eltenary ، eReservation ، eTour و گردشگری مجازی از نظر آماری بیشتر قابل توجه و همچنین قابل اعتماد هستند. در این مطالعه به بررسی مفهوم eTurism پرداخته ، بحث پذیرش فناوری اطلاعات در صنعت توریسم مورد بررسی قرار خواهد گرفت. همچنین رسانه های اجتماعی به عنوان یکی از پرتعدادترین ابزارهای فناوری مطرح و چشم اندازی از آینده این صنعت آورده شده است.

کلمات کلیدی:

eTurism ، فناوری اطلاعات، جهانگردی هوشمند، هوش محیطی، گردشگر مجازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1114199>

