

عنوان مقاله:

راهکارهای تحقق رسالت کارآفرینی دانشگاه ها

محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

محمداسماعیل انصاری - استادیار و هیئت علمی گروه مدیریت دولتی دانشگاه اصفهان و دانشگاه آزاد

زهرا اله وردی - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهقان

ابوالفضل باغبانی آرانی - کارشناسی ارشد و هیئت علمی دانشگاه پیام نور واحد دهقان

مهناز جمشیدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه پیام نور شیراز

خلاصه مقاله:

به دلیل تحولات سریع اقتصادی، ضمنی و فرهنگی در چند دهه اخیر و نیاز کشور به تقویت ساختارهای دانایی محور و تولید ثروت از دانش، احتیاج به یک بستر سازه مناسب جهت تولید علم به شدت احساس می شود. پرداختن به مقوله کارآفرینی و تربیت و آموزش دانش آموختگان که دارای توانایی ها و مهارت های لازم برای راه اندازی یک کسب و کار مناسب باشند از وظایف اصلی در دانشگاه محسوب می شود. نتایج بررسی های این تحقیق بیانگر آنست که تاکنون در مدیریت جامع و استراتژیک آموزش عالی در جهت پرورش دانشجویان و کارکنان نخبه و کارآفرین کم توجهی شده است. رسالت کارآفرینی دانشگاه ها محقق نمی گردد مگر با ایجاد و توسعه و مدیریت بهینه شیوه های خالص و منسجم در ابعاد مختلف آموزشی و پژوهشی و فرهنگی در بین دانشجویان و کارکنان. ایجاد کانون های کارآفرینی، تاسیس پارک های تحقیقات و فناوری، تقویت روحیه پژوهشگری، افزایش بودجه پژوهش، حمایت مالی مناسب از طرح های تحقیقاتی با رویکرد تولید علم و اختراع، و ... می تواند رسالت پژوهشی دانشگاه را در توسعه کارآفرینی محقق سازد. در بعد رسالت فرهنگی دانشگاه در توسعه کارآفرینی با بسط و گسترش فرهنگ علمی با هدف تقویت روح تحقیق و تفکر، تقویت و گسترش ظرفیت های بالقوه دانشجویان، شان و منزلت علمی و مسئولیت پذیری آنان محقق می گردد. در بعد رسالت آموزشی دانشگاه در توسعه کارآفرینی با ایجاد دوره های آموزشی در مقطع کارشناسی و کارشناسی ارشد و دروس کارآفرینی و ... عملی می گردد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، دانشگاه کارآفرین، رسالت دانشگاه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108779>

