سیویلیکا - ناشر تخصصی مقالات کنفرانس ها و ژورنال ها
گواهی ثبت مقاله در سیویلیکا
CIVILICA.com

عنوان مقاله:
ارائه مدل محرکهای کارآفرینی شهری

محل انتشار:
اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:
عبدالمجید براهیمی - *دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی گرایش کسب وکار جدید دانشگاه تهران*

سید فرهنگ محسنی مفیدی - *دانشجوی کارشناسی ارشد کارآفرینی گرایش کسب وکارجدید دانشگاه تهران*

خلاصه مقاله:
با توجه به مرور مقالات مرتبط با موضوع محرکهای کارآفرینی شهری، سعی بر آن شد که تحقیق حاضر بتواند محرکها را شناسایی ومفاهیم مرتبط با این موضوع را گسترش دهد لذا در مقاله های مطالعه شده از جنبه های متفاوت به کار آفرینی شهری پرداخته شده است: از جمله تاثیر پارامترهای محیطی برکارآفرینی شهری مانند ویژگی های فرهنگی وخرده فرهنگ ها بر کار آفرینی شهرها، تفاوت نوآوری وخلاقیت در شهرهای مختلف، تاثیر قوانین ونظام های مالیاتی بر کارآفرینی در شهرها، تاثیر زیر ساختها بر کارآفرینی در شهرها ،تفاوت سطح وعمق کار آفرینی در شهرها ومناطق مختلف وتاثیرات متقابل آنها، تفاوت جنسیت در کارآفرینی شهرهای مختلف ومناطق گوناگون، و.... بنابراین سعی برآن شد که به صورت جامع تمام پارامترها بررسی ومورد مطالعه قرارگیرد ودر نهایت مدلی پیشنهاد شود که محرکهای کار آفرینی شهری را به صورت کامل وجامع تشریح نماید.

کلمات کلیدی:
کارآفرینی شهری، نواوری، محرک های کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:
https://civilica.com/doc/108523