

عنوان مقاله:

نقش کارآفرینی استراتژیک و مدیریت استراتژیک منابع انسانی در شرکتهای نوپا

محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

سید ایمان سیدی بادله - عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور بابل

سهیل فریدی - دانشجوی، مهندسی صنایع دانشگاه پیام نور مرکز بابل

جعفر رضا تبار - عضو هیات علمی، دانشگاه پیام نور مرکز

علی برزگری

خلاصه مقاله:

شرکتهای کوچک و مخاطره پذیر به صورت قابل توجهی در شناسایی فرصتهای کارآفرینانه ماهر می باشند. این شرکتهای جدید پس از ورود با عدم اطمینان محیطی بالایی مواجه می شوند که این تلاطم محیطی می تواند به سرعت باعث فروپاشی این شرکتهای گردد. زیرا کمتر در توسعه و حفظ مزیتهای رقابتی مورد نیاز برای استفاده از این فرصتها در طول زمان موثرند. زمانی کارآفرینان میتوانند علاوه بر تاسیس شرکت به بقای بلندمدت خود امیدوار باشد که از منابع خود به نحو استراتژیک استفاده نمایند. هدف دیدگاه کارآفرینی استراتژیک سازماندهی منابع به گونه ای است که به تشخیص و استفاده از فرصتهای کارآفرینانه کمک میکند و به توسعه مزیت رقابتی می انجامد. در این بین منابع انسانی بدلیل کمیابی، جانشین ناپذیری و تقلید ناپذیری بسیار با اهمیت است. در این مقاله به بررسی جامع اهمیت کارآفرینی استراتژیک بعنوان یک فرصت و مدیریت استراتژیک منابع انسانی بعنوان مهمترین مزیت رقابتی در تولید ثروت برای شرکتهای نوپا پرداخته می شود.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی استراتژیک، مدیریت استراتژیک منابع انسانی، شرکتهای نوپا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108262>

