

عنوان مقاله:

بررسی رابطه ی مهارت ها و قابلیت های کارآفرینی با میزان کارآفرینی سازمانی

محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسنده:

پیمان سرحدی - دانشجوی کارشناسی رشته علوم سیاسی

خلاصه مقاله:

دانش سازمانی و مدیریت در طول یک صد سال اخیر دستخوش تغییرات و تحولات بنیادی شده است. از اوایل دهه 1980، سازمان ها به منظور تسریع تغییرات، توجه زیادی به خلاقیت و نوآوری نشان دادند. امروزه سازمان ها باید نوآوری داشته باشند تا زنده بمانند؛ بنابراین بهترین روش تشویق افراد خلاق است تا در ساختار سازمان به یک کارآفرین تبدیل شوند. هدف از مقاله ی حاضر بررسی رابطه ی مهارت ها و قابلیت های کارآفرینی با میزان کارآفرینی سازمانی است. جامعه ی پژوهش کلیه مدیران میانی شرکتی هستند که به روش نمونه گیری تصادفی 132 نفر به عنوان نمونه انتخاب شده اند. ابزار گردآوری داده ها پرسش نامه ی محقق ساخته براساس طیف لیکرت است. نتایج پژوهش حاکی از آن است که رابطه معناداری بین مهارت ها و قابلیت های کارآفرینی با میزان کارآفرینی سازمانی وجود دارد، هم چنین میزان کارآفرینی سازمانی با توجه به متغیر ها ی جنس، سن، سطح تحصیلات و سنوات خدمت متفاوت است.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، مهارت ها و قابلیت ها، کارآفرینی سازمانی، مدیران میانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108177>

