

عنوان مقاله:

ABC در مدیریت تولید ناب

محل انتشار:

همایش منطقه ای بررسی راهکارهای ارتقاء مباحث حسابداری مدیریت در صنعت (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

شیوا حسن پور - مربی و عضو هیئت علمی حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد شوشتر

مسلم قاطبی - مربی و عضو هیئت علمی حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد شوشتر

عبدالرضا رستمی نیا - مربی و عضو هیئت علمی حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد شوشتر

خلاصه مقاله:

بسیاری از واحدهای اقتصادی بتدریج از دیدگاه حسابداری بهای تمام شده سنتی فاصله می گیرند و به ایجاد سیستم مدیریت هزینه تمایل نشان میدهند هدف اصلی از ایجاد مدیریت هزینه، کاهش بهای تمام شده خدمات هزینه های ثابت و متغیر جهت کمک به افزایش سودآوری است موسسات انتفاعی که بطور مکرر مورد تاکید مدیران و متخصصان مالی قرار می گیرند به نحوی با مدیریت هزینه در ارتباط می باشند یکی از ابزارهای نوین جهت تحقق اهداف فوق سیستم محاسبه بهای تمام شده کالاها و خدمات بر مبنای هزینه‌یابی مبتنی بر فعالیت است یکی از مهمترین اجرای فرایند مدیریت هزینه داشتن فرایند بهبود مستمر و مدیریت ناب است

کلمات کلیدی:

هزینه یابی ، هزینه یابی مبتنی بر فعالیت، مدیریت ناب، بهبود مستمر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/106398>

