

عنوان مقاله:

خیال و واقعیت مجازی در اندیشه ابن عربی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی علوم انسانی و مطالعات روانشناسی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 37

نویسنده:

عادل صادقی دهلان - مدرس دانشگاه

خلاصه مقاله:

رسانه و فیلم در رویکردهای پست مدرنیستی، مولفه های واقعیت را چنان که بخواهد بر می سازد و حقانیت را به حالت تعلیق رها می کند. بر این اساس هرگونه بحث به معنای استعلایی از فیلم و رسانه که نتیجه فرهنگ مصرف گرایی و در حال تغییر مداوم است، غیر قابل جمع فرض می شود و معرفت تا مرتبه ای پایین آورده شده است که دارای هیچ منشاء اثر نبوده و واقعیت و خیال صرفاً برای تامل در تصورات ادارک شده از طریق حواس بکار برده شده است در این پژوهش به مدد روش تحلیلی و توصیفی با بازاندیشی و تحلیل واقعیت مجازی بر پایه مبانی خیال ابن عربی زمینه شکل گیری مجاز بر پایه پارادایم دینی، به کاستی های موجود در نظریه های شناخته شده پست مدرنیته در مورد فیلم و رسانه پرداخته شده است. یافته های تحقیق نشان می دهد تعریف، بر ساخت و گسترش واقعیت مجازی در فیلم و رسانه متناسب با پارادایم دینی از منظر ابن عربی امکان پذیر است.

کلمات کلیدی:

واقعیت مجازی، خیال ابن عربی، فیلم، رسانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1045957>

