

عنوان مقاله:

تحول دیجیتال در کسب و کار: زنجیره تامین دیجیتالی

محل انتشار:

همایش ملی بهبود و بازسازی سازمان و کسب و کار (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

احسان کاویانی زاده - دانشگاه علم و صنعت ایران، تهران

امین وحیدی منفرد - دانشگاه علم و صنعت ایران، تهران

خلاصه مقاله:

در طی دهه گذشته ظهور فناوری های دیجیتال باعث دگرگونی عمیقی در ماهیت فرآیندهای کسب و کار در دنیا شده و مطرح شدن مفهومی به عنوان تحول دیجیتال ابعاد مختلفی از کسب و کار و تجارت را تحت تاثیر فراوان قرار داده است. به یاری فناوری های دیجیتال سرعت، دقت و صحت روندها و فرآیندها در کسب و کارهای مختلف به طرز شگرفی بهینه شده که باعث صرفه جویی در وقت، انرژی و منابع در سازمان ها و کسب و کارها شده است. امروزه پیاده سازی تحول دیجیتال در سازمان ها به عنوان یک مزیت رقابتی غیر قابل انکار مورد توجه مدیران ارشد سازمان ها و کسب و کارها قرار گرفته است. در این راستا با توجه به اهمیت و نقش اساسی زنجیره تامین در سازمان و کسب و کار و همچنین تاثیرات مهمی که فناوری های دیجیتال می توانند بر آن بگذارند، این مقاله با مرور منابع کتابخانه ای به بررسی مفاهیمی همچون تحول دیجیتال در کسب و کارها، زنجیره تامین دیجیتالی و ویژگی های کلیدی آن پرداخته است.

کلمات کلیدی:

تحول دیجیتال، زنجیره تامین، زنجیره تامین دیجیتالی، کسب و کار الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1044736>

