

## عنوان مقاله:

مروری بر تاثیر خوشایندی ادراک شده بر رضایتمندی در گردشگری خلاق

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی گردشگری، فرهنگ و هنر (سال: ۱۳۹۹)

تعداد صفحات اصل مقاله: ۱۱

## نویسندگان:

زهره کیانی فیض آبادی - عضو هیئت علمی (استادیار) دانشکده گردشگری، دانشگاه سمنان

علی اصغر شالبافیان - عضو هیئت علمی (استادیار) دانشکده گردشگری، دانشگاه سمنان

مریم سلطانی نسب - کارشناسی ارشد مدیریت گردشگری

## خلاصه مقاله:

گردشگری امروزه به یکی از بزرگترین و متنوعترین صنعت‌های جهان تبدیل شده است. همچنین با پیشرفت دیگر صنایع انواع مختلف گردشگری بیشتر مورد توجه گردشگران قرار گرفته است. گردشگری خلاق درصدد آنست که با فراهم کردن احساسات و تجارب خوشایند در گردشگران آنها را به بازدید دوباره از مقصد تشویق کند. همزمان با رشد رایج اقتصاد، گردشگری خلاق به عنوان یکی از انواع جدید و بی‌همتای گردشگری به‌بخشی از توسعه‌ی فرهنگ گردشگری در طول سالها مبدل شده است. در این پژوهش به بررسی تاثیر خوشایندی ادراک شده بر رضایت گردشگران در گردشگری خلاق پرداخته شده است. این پژوهش از لحاظ هدف کاربردی و از لحاظ ماهیت توصیفی از نوع روش کتابخانه‌ای و بررسی چارچوب نظری می‌باشد. نتایج این پژوهش حاکی از این است که براساس مرور ادبیات و پیشینه تحقیق خوشایندی ادراک شده بر رضایتمندی در گردشگری خلاق تاثیر معناداری داشته است.

## کلمات کلیدی:

گردشگری، گردشگری خلاق، خوشایندی ادراک شده، رضایت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/۱۰۴۱۵۴۹>