

## عنوان مقاله:

بررسی استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی بر اولویت های ارزشی و مشارکت فرهنگی

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت امور مالی، تجارت، بانک، اقتصاد و حسابداری (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسنده:

زهرا غفاری - کارشناس ارشد علوم ارتباطات، تبلیغ و ارتباطات فرهنگی

## خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر با موضوع بررسی استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی بر اولویت های ارزشی و مشارکت فرهنگی به مطالعه تاثیر میزان و نحوه استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی بر اولویت های ارزشی و مشارکت فرهنگی (مطالعه موردی بانوان منطقه سعادت آباد تهران) پرداخته است. روش اجرای پژوهش توصیفی تحلیلی بوده و روش نمونه گیری خوشه ای چند مرحله ای با ابزار پرسشنامه محقق ساخته بود. روایی و پایایی پرسشنامه با استفاده از نظرات اساتید و آزمون آلفای کرونباخ تأیید شد. حجم نمونه 384 نفر با استفاده از فرمول کوکران تعیین گردید. نتایج تحقیق نشان می دهد که ضریب همبستگی بین میزان استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی حمایت یافته و اولویت های ارزشی بانوان سعادت آباد در سطح معنی داری 95% برابر با 0/517 بوده، همچنین مقدار ضریب تعیین تعدیل شده برابر با 0/265 می باشد. یافته ها نشان داد که میزان استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی حمایت یافته بر اولویت های ارزشی بانوان سعادت آباد تاثیر معنی داری داشته است.

## کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی مجازی، اولویت های ارزشی، مشارکت فرهنگی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1040301>

