

عنوان مقاله:

بررسی مفهوم مزایا و معایب تجارت الکترونیک

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی یافته های نوین علوم و تکنولوژی با محوریت علم در خدمت توسعه (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

ساره صناعی - عضو هیات علمی دپارتمان مهندسی برق و کامپیوتر-دانشکده حضرت فاطمه(س) دانشگاه فنی و حرفه ای استان کرمان-ایران

فاطمه تاج آبادی - دانشجوی کارشناسی کامپیوتر دپارتمان مهندسی برق و کامپیوتر-دانشکده حضرت فاطمه(س) دانشگاه فنی و حرفه ای استان کرمان-ایران

خلاصه مقاله:

تجارت الکترونیکی انقلابی در شیوه ها و رویه های تجارتي گذشته ایجاد کرده و سرعت صرفه جویی را در بهترین وجه جامه عمل پوشانده است. تجارت الکترونیکی به معنای عام مبادله کالا و خدمات از طریق شبکه های رایانه ای است. حدود 133 سال از اختراع تلفن توسط الکساندر گراهام بل میگذرد. اختراع بل در سال 1876 تجارت الکترونیکی را به صورتی که امروز شناخته میشود، پی ریزی کرد. برخی بر این عقیده اند که به کارگیری عدد بی اهمیت 0 در محاسبات رقمی ستون فقرات تجارت الکترونیکی است که از شبه قاره هند سرچشمه میگیرد. با توجه به الگوهای تجارت الکترونیک مزایا و همچنین معایبی برای آن برشمرده اند. از جمله مزایای آن: امکانپذیری خرید در مقیاسهای متفاوت از معاملات خرد تا بستن قراردادهای کلان و کشوری، اطلاع از نظر بقیه ی خریداران در مورد کالای مورد نظر توسط خریداران جدید، خرید 24 ساعته و در تمام روزهای هفته، دریافت محصولات هم چون نرم افزار، کتابهای الکترونیکی، و موسیقی جستجوی کلیه ی فروشگاه ها برای یافتن مناسبترین قیمت میباشد. معایب آن نیز: ورشکستگی به علت عدم توانایی شرکت های کوچک و کاهش .. تاثیر ناشناخته آن بر روابط اجتماعی انسان میباشد.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، تکنولوژی، خرید و فروش کالا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1039119>

