

عنوان مقاله:

پیشینه های فنی کارآفرینی و پیامدهای آن برای عملکرد سازمانی در شرکت سحر

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدل ها و تکنیکهای کمی در مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

علیرضا عقیقی - استادیار گروه مدیریت، اقتصاد و حسابداری، دانشگاه پیام نور، ایران

فریا کرمی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، گرایش توسعه منابع انسانی، دانشگاه پیام نور، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی تاثیر پشتیبانی مدیران ارشد، مهارتهای فناوری، کسب فناوری، زیرساخت های فناوری و یکپارچه سازی فناوری بر کارآفرینی سازمانی و تاثیر آن بر عملکرد سازمانی انجام شد. این پژوهش از نظر هدف، کاربردی و از نظر شیوه ی گردآوری داده ها توصیفی- علی است. در این تحقیق شرکت از روسا، مدیران، مدیران داخلی، مدیران بازاریابی و معاونین و سهامداران مواد غذایی سحر به عنوان جامعه مورد پژوهش انتخاب شده است. در این پژوهش در یک جامعه 140 نفری شرکت مواد غذایی سحر، تعداد 103 نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند. برای جمع آوری داده های مورد نیاز از پرسشنامه استفاده شد. روایی پرسشنامه از طریق روایی صوری و محتوایی و پایایی آن از طریق آلفای کرونباخ محاسبه گردید. داده با نرم افزار AMOS تجزیه و تحلیل شدند. نتایج بررسی فرضیه های پژوهش نشان داد: پشتیبانی مدیران ارشد بر مهارت های فناوری در شرکت مواد غذایی سحر تاثیر مثبت و معناداری دارد. پشتیبانی مدیران ارشد بر کسب فناوری، یکپارچه سازی فناوری و زیرساخت های فناوری در شرکت مواد غذایی سحر تاثیر مثبت و معناداری دارد. مهارت های فناوری بر کسب فناوری، یکپارچه سازی فناوری و زیرساخت های فناوری در شرکت مواد غذایی سحر تاثیر مثبت و معناداری دارد. کسب فناوری، یکپارچه سازی فناوری و زیرساخت های فناوری بر کارآفرینی سازمانی در شرکت مواد غذایی سحر تاثیر مثبت و معناداری دارد. کارآفرینی سازمانی بر عملکرد سازمانی در شرکت مواد غذایی سحر تاثیر مثبت و معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

پشتیبانی مدیران ارشد، مهارت های فناوری، کسب فناوری، زیرساخت های فناوری، یکپارچه سازی فناوری، کارآفرینی سازمانی، عملکرد سازمانی، شرکت مواد غذایی سحر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1036279>

