

عنوان مقاله:

ارزیابی تاثیر زیرساخت های فن آوری و اطلاعات در همسویی با استراتژی های کسب و کار در شرکت های تولیدی استان فارس

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدل ها و تکنیکهای کمی در مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

بیژن مهدی پور - کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی گرایش تولید و عملیات

شهاب الدین بهرامی - کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی گرایش عملکرد

امید ارغیش - گروه مهندسی صنایع، دانشکده فنی و مهندسی، واحد گچساران، دانشگاه آزاد اسلامی، گچساران، ایران

جهانبخش رحیمی باغملک - گروه مدیریت صنعتی-دانشکده علوم انسانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد گچساران

خلاصه مقاله:

سازمانها به دلیل منابع محدود به آن دسته از عوامل انعطاف پذیری زیرساخت های فناوری اطلاعات که بیشتر به تمرکز سازمان برای رسیدن به هماهنگی استراتژیک توجه دارد میپردازند. مطالعه حاضر نیز به ارزیابی تاثیر زیرساخت های فن آوری و اطلاعات در همسویی با استراتژی های کسب و کار در شرکت های تولیدی استان فارس پرداخته است. در این پژوهش به طور کلی یک فرضیه اصلی و 4 فرضیه فرعی مطرح گردید که ناشن داد تمامی شاخص های زیر ساخت فناوری و اطلاعات با استراتژی های کسب و کار رابطه داشته و همسو هستند. جامعه آماری این تحقیق شرکت های تولیدی واقع در شهرک های صنعتی استان فارس هستند و حجم نمو مورگان نه بر اساس جدول 108 نفر انتخاب گردید. تکنیک مورد استفاده رویکرد حداقل مربعات جزئی و مدلسازی معادلات ساختاری بود. و در انتها با تایید همه فرضیه های پژوهش به ارائه راهکارهای لازم نیز پرداخته شد

کلمات کلیدی:

استراتژی های کسب و کار، زیر ساخت های فناوری و اطلاعات، انعطاف پذیری، معماری، سازگاری، قابلیت اتصال

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1036116>

