

عنوان مقاله:

تبیین چارچوب سیاست گذاری فرهنگی در اندیشه مهدویت

محل انتشار:

فصلنامه اسلام و مطالعات اجتماعی، دوره 7، شماره 4 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

نویسندگان:

علی هاشم زاده کوشک قاضی -

رضا ابروش -

خلاصه مقاله:

سیاست گذاری فرهنگی مجموعه اقداماتی نظام مند برای پیشرفت و توسعه فعالیت های فرهنگی است. اهمیت این موضوع باعث شده تا جوامع مختلف مبتنی بر اندیشه ها و مبانی فکری خود چارچوبی برای سیاست گذاری به ویژه سیاست گذاری فرهنگی ارائه کنند. در واقع اندیشه ها تاثیر بسزایی بر سیاست گذاری فرهنگی دارند. در اندیشه مهدویت سیاست گذاری فرهنگی دارای چارچوب خاص خود است که برای تبیین و تحلیل آن می توان از آموزه های مرتبط با اندیشه مهدویت بهره جست. مسئله ای که در این پژوهش به آن پرداخته می شود کشف و تبیین چارچوب سیاست گذاری فرهنگی مبتنی بر اندیشه مهدویت و هدف این پژوهش ارائه یک چارچوب مفهومی برای سیاست گذاری فرهنگی در جوامع مسلمان مبتنی بر اندیشه های مهدویت است. در همین راستا آموزه های مهدویت با روش تحلیل مضامین تحلیل شده اند. پس از تحلیل مضامین آموزه های مهدویت، مضامین گسترش و شیوع عدالت، گسترش امنیت جهانی، تکامل عقل و اندیشه و جهانی شدن فرهنگ اسلامی به عنوان اهداف فرهنگی در اندیشه مهدویت و مضامین شبکه سازی، اجرا، نهادینه سازی ارزشها، مشارکت در امور و عزت مدارانه به عنوان مولفه های سیاست گذاری فرهنگی در اندیشه مهدویت شناسایی و تبیین شدند.

کلمات کلیدی:

تبیین چارچوب سیاست گذاری فرهنگی در اندیشه مهدویت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1036013>

