

عنوان مقاله:

متن کاوی داده ها و بهینه سازی در برنامه ریزی سفر شخصی گردشگر همراه با انتخاب هتل

محل انتشار:

شانزدهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

مریم اتائی - دانشجو کارشناسی ارشد، دانشگاه نوشیروانی بابل؛

علی دیوسالار - استادیار، دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل؛

مرتضی صابری - استادیار، دانشگاه تکنولوژی سیدنی، استرالیا؛

خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری از صنایع بزرگ و متنوع جهان امروز می باشد و درآمد قابل توجهی از این صنعت به کشورها وارد میشود. یکی از اقداماتی که در این حوزه میتوان انجام داد، کمک به گردشگر برای برنامه ریزی بهتری برای مسیر سفر میباشد. گردشگران برای رفتن به سفر باید به موارد گوناگونی از جمله مکان اقامت، علاقه مندیها، انتخاب نقاط دیدنی، محدودیت هزینه، محدودیت زمان و ... توجه کنند، پس کار پیچیده و زمان بری را در پیش دارند. امروزه با هوشمند شدن شهرها، داده های عظیمی در دسترس هستند که میتوان از آنها برای برنامه ریزی مسیر بهتر گردشگران استفاده کرد. در این تحقیق به امتیازدهی اقامتگاه ها توسط متنکاوی داده های متنی مرتبط پرداخته تا طبق سلیقه گردشگران انتخاب شوند و با استفاده از مدلسازی ریاضی مسیری بهینه که رضایت گردشگران را حداکثر کند انتخاب میشود. مسئله بهینه سازی مدنظر به صورت یک مدل دو هدفه برنامه ریزی عدد صحیح مختلط فرموله شده است که تابع هدف اول آن حداکثر سازی مطلوبیت حاصل از بازدید از نقاط دیدنی و تابع هدف دوم آن حداکثر سازی مجموع وزنی امتیازات به دست آمده از انتخاب هتل بر اساس دسته بندی سلیق گردشگر میباشد. برای حل این مدل یک روش آپسیلون- محدودیت ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی مسیر سفر، متن کاوی، مسئله جهت یابی، تور چندروزه، بهینه سازی، انتخاب هتل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1034848>

