

## عنوان مقاله:

شناسایی مهارت‌های یک کارآفرین فرهنگی (مورد مطالعه: کارآفرینان فرهنگی شهر مشهد)

## محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداری (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسنده:

هاشم جلیلی صفریان - دانشجوی DBA دانشگاه عدالت، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

بدیهی است که امروزه نقش کارآفرینان در تولید، توسعه و اشتغال پذیرفته شده است و باعث رشد اقتصادی تمامی کشورها شده است. مهارت‌های کارآفرینان مورد بحث بسیاری از محققان بوده است. از این رو، هدف این تحقیق شناسایی مهارت‌های کارآفرینان فرهنگی است. لذا در یک روش کیفی (تحلیل مضمون) و به صورت اکتشافی با استفاده از مصاحبه های نیمه ساختاریافته با کارآفرینان برتر فرهنگی در شهر مشهد به شناسایی این ابعاد پرداخته است. ابزار جمع آوری داده، مصاحبه نیمه ساختاریافته استفاده شده است. جامعه آماری تحقیق شامل کارآفرینان برتر فرهنگی شهر مشهد میشود. با توجه به اینکه تعداد خبرگان مشخص نیست، بنابراین با روش نمونه گیری غیراحتمالی و هدفمند و گلوله برفی و تا رسیدن به اشباع نظری با 12 کارآفرین مصاحبه انجام شد. روایی و پایایی ابزار داده ها با معیارهای تحقیق کیفی، بررسیهای لازم شامل مقبولیت و قابلیت تایید صورت گرفته است. در نهایت مدلی از مهارت‌های یک کارآفرین فرهنگی در قالب 5 بعد که عبارتند از مدیریت استراتژیک، مدیریت ارتباطات، مدیریت ریسک، مدیریت منابع انسانی و مهارت مدیریت دانش استخراج شد.

## کلمات کلیدی:

کارآفرین فرهنگی، کارآفرینی و توسعه اقتصادی، کارآفرینان شهر مشهد.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1033495>

