

عنوان مقاله:

ساختار قیمت بلیت (تعیین) در حمل و نقل هوایی

محل انتشار:

چهارمین مجمع توسعه فناوری و کنفرانس بین المللی یافته های نوین عمران معماری و صنعت ساختمان ایران (Ircivil2019) (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

احمد ریسی دهکردی - دانشجو دکترای عمران گرایش حمل و نقل، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

محمدصادق ریسی دهکردی - کارشناسی ارشد عمران گرایش مهندسی و مدیریت ساخت، باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، واحد تهران شمال، دانشگاه آزاد اسلامی

خلاصه مقاله:

تقاضا برای حمل و نقل هوایی تا حد زیادی با ظرفیت هزینه های مشتریان تعیین می شود. در حالی که شواهد نشان می دهد که مصرف کنندگان از آزادسازی رضایت خواند داشت اما نگرانی قابل توجهی در مورد درجه رقابت در صنعت هواپیمایی و آزادسازی و تعیین قیمت وجود دارد. نحوه قیمت گذاری خدمات صنعت حمل و نقل هوایی از گذشته همواره چالش برانگیز بوده است. مکانیسم تعیین قیمت بلیت در حمل نقل هوایی به صورت تکلیفی و از طریق تصویب شورای عالی هواپیمایی هر کشوری و ابلاغ آن توسط سازمان هواپیمایی کشور (به عنوان سازمان حاکمیتی صنعت حمل و نقل هوایی) بوده است. البته این نوع تعیین قیمت اکثرا در کشورهایی که دارای شرکت هواپیمایی دارای پرچم (شرکت هواپیمایی دولتی) هستند اتفاق می افتد. (تقریبا شامل کلیه کشورهای اروپایی و آسیایی از جمله کشور خودمان). تمامی شرکت های صنعت هوایی ضمن تلاش برای آزادسازی کامل نرخ حمل و نقل هوایی، خدمات و لغو تخفیفات اجباری و هرگونه معافیت در زمینه خدمات هوایی، فرودگاهی، واگذاری اماکن و سایر موارد نسبت به نزدیک به واقعیت کردن نرخ آنها هستند. تحقق این سیاست مستلزم ارائه مکانیسم اجرای آن هست به نحوی که حداکثر منافع مورد تصور از اجرای این سیاست حاصل شود.

کلمات کلیدی:

حمل و نقل هوایی، ساختار قیمت، تعیین قیمت، هزینه بندی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1031392>

