

عنوان مقاله:

تحلیل محتوای صفحه ورزشی روزنامه فرهیختگان با تاکید بر پوشش رشته های ورزشی و جنسیت در سال 1395

محل انتشار:

سومین همایش ملی انجمن علمی مدیریت ورزشی ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 1

نویسندگان:

مریم خواجه صالحانی - مربی دانشگاه آزاد تهران شمال،

حمید قاسمی - دانشیار دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

هدف کلی: از پژوهش حاضر تحلیل محتوای صفحه ورزشی روزنامه فرهیختگان با تاکید بر پوشش رشته ورزشی و جنسیت در سال 1395 است. روش شناسی: روش تحقیق توصیفی و از نوع تحلیل محتوا و از نظر هدف کاربردی بود که در آن داده ها از 15 شماره از تمام شماره های روزنامه فرهیختگان که در سال 1395 منتشر شده اند با استفاده از نمونه گیری تصادفی ساده با برگه های کدگذاری قاسمی (1394) جمع آوری شد. یافته ها: نتایج نشان داد طبق متغیرهای موجود در پژوهش، خبرهای مربوط به رشته ی ورزشی فوتبال دارای بیشترین درصد 75/2 و اخبار رشته های ورزشی شمشیربازی و تکواندو کمترین مقدار را (در حدود 1 درصد) به خود اختصاص دادند و همچنین نتایج نشان داد تنها 4/2 درصد از اخبار، جنسیت موضوع خبر مربوط به بانوان بوده و 89/1 درصد از اخبار جنسیت موضوع خبر به صورت مستقیم مربوط به آقایان بوده است نتیجه گیری: جمع بندی تحقیق این بود که ضرورت فوتبال در تمام موضوعات مطرح و فاکتورهای مهم مخصوصا مطبوعات سایه افکنده و همیشه بعنوان یک عامل تبعیض هویدا می شود. به علت مطرح شدن موضوعات لیگ فوتبال حرفه ای سهم این رشته ورزشی نسبت به سایر رشته ها بیشتر است. نتیجه این پژوهش با نتیجه پژوهش نظروییسی 1395 که نشان داد در میان رشته های ورزشی فوتبال با 8/3 درصد بیشترین پوشش را نسبت به سایر رشته های ورزشی به خود اختصاص داده است همخوانی دارد. درخصوص پوشش خبری ورزش بانوان هم در رسانه های مکتوب و هم در رسانه های تصویری درصد قابل توجهی از ورزش آقایان کمتر است. این در حالیست که اگر رسانه های ارتباط جمعی به ورزش زنان توجه ویژه داشته باشند، می توانند تحرک و انگیزه ورزش زنان را بیدار کرده و آن ها را به سوی سلامت جسمی و در نتیجه روحی سوق دهند. نتیجه این پژوهش با نتیجه پژوهش سلطان حسینی 1395 که نشان داد در حالیکه 20/57 درصد از کل ورزشکاران شرکت کننده در بازیهای آسیایی و همچنین 28/07 درصد از کل مدالهای کسب شده متعلق به بانوان ورزشکار بوده است آنها تنها 11/32 درصد از کل خبرها را به خود اختصاص داده اند، همخوانی دارد. پیشنهاد: با تهیه برنامه راهبردی برای رسانه های ورزشی کشور و تعیین اهداف کلان ورزش به کمک دو سازمان صدا و سیما و سازمان ورزش و جوانان و همچنین وزارت ارشاد اسلامی اقدامات نظارتی و حمایت های تشویقی این سازمان ها برای رسانه های ورزشی باشد که نقش موثری در توسعه ورزش کشور دارند و همچنین رسانه های ورزشی باید در برنامه های خود بازنگری اساسی داشته باشند تا بتوانند از این جایگاه رسانه ای استفاده کرده و به اعتلای ورزش بانوان کمک نمایند

کلمات کلیدی:

تحلیل محتوا، روزنامه فرهیختگان، رشته ورزشی، جنسیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1030685>



