

عنوان مقاله:

تبیین نقش هم افزای تلفیق کارت امتیازی متوازن و مدیریت استراتژیک هزینه بر عملکرد: ارائه یک مدل مفهومی - ریاضی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

کامبیز شاهرودی - استادیار و عضو هیئت علمی گروه مدیریت صنعتی

فرشته اسدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی

خلاصه مقاله:

در طول سالهای اخیر جابجایی مهمی در حسابداری و مدیریت هزینه مشاهده می شود که این انتقال به دلیل محیط رقابتی در حال رشد است در چنین محیطی مدیریت هزینه یک مهارت حیاتی برای سازمان ها شده است اما تنها کاهش هزینه ها کافی نیست بلکه هزینه ها باید بصورت استراتژیک مدیریت شوند. بهره مندی سازمان ها از یک سیستم مدیریت استراتژیک هزینه موفق، نقش مهمی در موفقیت عملکرد شرکت و دستیابی به اهداف استراتژیک ایفا می کند. یکی از مسائلی که در مدیریت استراتژیک هزینه با آن مواجه هستیم نبود ابزار یا روشی برای ایجاد پیوند میان اصول هزینه یابی استراتژیک با پیاده سازی آن در سطح عملیاتی است از سوی دیگر ابزارهای مدیریت استراتژیک هزینه به سمت پرهزینه بودن و زمان بر بودن در اجرا و نگهداری گرایش می یابد با توجه به ضعف موجود در استفاده از ابزارهای مدیریت استراتژیک هزینه وجود ابزاری که بتواند اطلاعات هزینه را برای نظارت بر پیاده سازی استراتژی ارزیابی و تحقق استراتژی بکارگیرد ضرورت دارد. دراین قلمرو نقش هم افزایش BSC در ترکیب با مدیرتی استراتژیک هزینه را با تمرکز بر دو محور: خلق کننده پیوند میان مدیریت هزینه و استراتژی و نقش آن در تحلیل زنجیره ارزش نشان داده ایم.

کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک هزینه، BSC، تحلیل زنجیره ارزش، هزینه یابی بر مبنای فعالیت، برنامه ریزی ارمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/102974>

