

## عنوان مقاله:

دسته بندی معیارهای سنجش عدم اطمینان محیطی و ارائه یک چارچوب مفهومی

## محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

## نویسندگان:

حمیدرضا رضوانی - استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه مازندران

مازیار سهام خدم - کارشناس ارشد رشته مدیریت بازرگانی

## خلاصه مقاله:

هرسازماین عناصر درونی خود را باتوجه به محیط خارجی تنظیم و استراتژیهای مناسبی را انتخاب می کند از این رو سنجش و ارزیابی عدم اطمینان محیطی دارای اهمیت است دراین تحقیق هدف اصلی دسته بندی معیارهای سنجش عدم اطمینان محیطی است در تحقیقات قبلی انجام شده از دو رویکرد برای سنجش عدم اطمینان استفاده شده است رویکرد اول بررسی عوامل تشکیل دهنده محیط خارجی، و رویکرد دوم توجه به ویژگیها و ابعاد محیط خارجی است دراین تحقیق برای ارائه ی چارچوب مفهومی از ترکیبی از آنها استفاده شده است ما از مقایسه نتایج تحقیقات قبلی به این نتیجه رسیدیم که متغیرهای مشتریان رقابت، تکنولوژی و تامین وروده های سازمان به عنوان معیارهای سنجش عدم اطمینان محیطی برای سازمان ها تجاری مورد استفاده قرار گرفته اند. هر یک از این معیارها شاخصهایی برای اندازه گیری دارند که با جمع بندی نتایج اندازه گیری آنها می توان به سطح عدم اطمینان محیطی پی برد.

## کلمات کلیدی:

محیط خارجی، عدم اطمینان محیطی، پویایی، پیچیدگی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/102968>

