

عنوان مقاله:

سیستم خبره ارزشیابی وفاداری مشتریان در صنعت پخش و توزیع

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت کسب و کار هوشمند، دوره 8، شماره 30 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

الهام صدوقی نیا - کارشناسی ارشد، مدیریت فناوری اطلاعات، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه تربیت مدرس، تهران

علیرضا حسن زاده - عضو هیئت علمی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه تربیت مدرس، تهران

شعبان الهی - عضو هیئت علمی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه تربیت مدرس، تهران. (نویسنده مسئول): Elahishaaban@gmail.com

شقایق صحرایی - عضو هیئت علمی، گروه مدیریت فناوری اطلاعات، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه تربیت مدرس، تهران

خلاصه مقاله:

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1026517>

