

عنوان مقاله:

شناسایی مولفه های سازمان اخلاقی از دیدگاه قرآن و نهج البلاغه

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت اسلامی، دوره 28، شماره 1 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

گل ارا پورمجب - دانشجوی دکتری رشته مدیریت دولتی گرایش رفتار سازمانی پردیس بین المللی ارس دانشگاه تهران

حسن زارعی متین - استاد مدیریت دولتی پردیس فارابی دانشگاه تهران

علی اصغر پورعزت - استاد دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

حمیدرضا یزدانی - استادیار مدیریت دولتی پردیس فارابی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

تحقق سازمانهای اخلاقی نیازمند شناسایی مولفه هایی است که بتوان براساس آنها بایدها و نبایدهای رفتاری را تعیین کرد. مولفه های اخلاقی براساس جهان بینی افراد معنا پیدا می کند و والاترین تعریف نسبت به اخلاق در جهان بینی اسلامی قابل مشاهده است؛ از این رو شناسایی مولفه های سازمان اخلاقی نیز براساس مکتب اسلام انجام شده است؛ بدین منظور با استفاده از تحلیل مضمون، آیات قرآن کریم و گزاره های نهج البلاغه مورد مطالعه و تدبیر قرار گرفت و 68 مضمون پایه، 16 مضمون سازمان دهنده و دو مضمون فراگیر مشخص شد. مضمون فراگیر عوامل سازمانی شامل مضمونهای سازمان دهنده شایسته سالاری، آموزش اصول اخلاقی، تصمیم گیری مشارکتی، استفاده صحیح از منابع سازمانی، رعایت اعتدال، عدالت سازمانی، پیش بینی پذیری، ایجاد نظام تشویق و تنبیه براساس عملکرد و ایجاد واحدهای نظارتی را مورد توجه قرار داده است و مولفه های انسانی، مضمونهای سازمان دهنده رفتار شهروندی سازمانی، پرهیز از رفتارهای آمرانه، عملکرد اخلاقی، حفظ احترام افراد، رعایت حریم خصوصی افراد، حفظ عزت نفس، سوءاستفاده نکردن از پست و مقام را مدنظر دارد.

کلمات کلیدی:

سازمان اخلاقی، مولفه های اخلاق در سازمان، اخلاق اسلامی در سازمانها، مدیریت سازمان و قرآن کریم و نهج البلاغه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1023497>

