

عنوان مقاله:

بررسی واکنش بازار سهام تهران به انتشار اطلاعات شرکتها

محل انتشار:

همایش ملی نقش شفافیت اطلاعات حسابداری در حل بحرانهای مالی کنونی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

محمدعلی مرادی - استادیار گروه حسابداری دانشگاه سیستان و بلوچستان

رضا تهرانی - دانشیار گروه مدیریت دانشگاه تهران

مهدی جوانمرد - دانشجوی مقطع کارشناسی ارشد رشته حسابداری دانشگاه سیستان و بلوچستان

خلاصه مقاله:

بنیانگذاران نظریه بازار کارا می گویند که با کارا بودن بازار سرمایه، اطلاعات موجود در بازار در قیمتتها انعکاس یافته و ابزاری را جهت دستیابی به دو هدف تعیین قیمت عادلانه برای سهام و تخصیص بهینه سرمایه بوجود می آورد. پس وجود اطلاعات کافی در بازار و انعکاس به موقع و سریع اطلاعات بر روی قیمت اوراق بهادار، ارتباط تنگاتنگی با کارایی بازار دارد. تحقیق در مورد واکنش بازار به اثرات اطلاعات بر می گردد. در این تحقیق نیز با انتخاب رویدادهایی شامل برگزاری مجامع، گزارشات میاندوره ای، پیش بینی سود و اعلام سود واقعی سالانه و با استفاده از داده های روزانه مربوط به 30 روز اطراف وقوع رویداد در بازه زمانی 82-86 به بررسی نحوه واکنش بازار سهام به این رویدادها و نیز مقایسه آن با الگوی بازار کارا با استفاده از روش مقایسه زوجی می پردازیم. نتایج نشان می دهد که بازار سهام نسبت به این اطلاعات واکنش معناداری نشان می دهد و نیز اینکه رفتار بازار در قبال رویدادهای فوق غیر کاراست.

کلمات کلیدی:

واکنش بازار، فرضیه بازار کارا، گزارشات مالی میان دوره ای، سود هر سهم، مجمع عمومی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/102308>

