

عنوان مقاله:

بررسی تطبیقی استفاده از استراتژی رهبری هزینه در صنایع مختلف

محل انتشار:

کنفرانس پژوهش های کاربردی در مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

مرتضی کریمی - دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی تهران ایران

خلاصه مقاله:

پورتر در نظریه ای سه استراتژی که یک شرکت می تواند جهت دستیابی به مزیت رقابتی به کار گیرد به ترتیب زیر معرفی می کند. استراتژی رهبری هزینه، استراتژی تمایز و استراتژی تمرکز شرکت هایی که استراتژی هزینه را انتخاب کرده اند، از طریق ایجاد هزینه پایین نسبت به رقبای خود قادر خواهند بود سهم بازار خود را افزایش دهند. در استراتژی تمایز از طریق محصولات منحصر به فرد و استراتژی تمرکز توسط بر نوع خاصی از محصول یا بخش هایی از بازار به این هدف دست می یابند. از انجایی که بیشتر شرکت ها سراغ استراتژی رهبری هزینه می روند از این رو در این مقاله به بررسی این استراتژی در صنایع مختلف پرداخته می شود و میزان تاثیر آن در مقایسه با استراتژی های دیگر بررسی می گردد.

کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک، استراتژی رهبری هزینه، استراتژی تمایز، استراتژی تمرکز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1022624>

