

عنوان مقاله:

مروری بر سیستم های واترمارکینگ تصاویر دیجیتال

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی فناوری های نوآورانه در زمینه علوم، مهندسی و تکنولوژی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

احمد فلاح تفتی - کارشناسی ارشد مخابرات سیستم، دانشگاه یزد، ایران

خلاصه مقاله:

واترمارکینگ به زمینه پنهان سازی اطلاعات متعلق است، اخیراً مورد توجه محققان قرار گرفته است. کارهای زیادی در زیر شاخه های این زمینه انجام شده است. پنهان نگاری برای ارتباط امن استفاده میشود، در حالی که، واترمارکینگ برای محافظت از محتوا، حق کپی، تایید محتوا و تشخیص دست کاری استفاده میشود. در این مقاله به تعدادی از روشهای پنهان نگاری و واترمارکینگ پرداخته میشود. روشها در دسته هایی بر اساس حوزه های جاسازی و نوع داده دسته بندی میشود. همچنین به نقاط قوت و محدودیتهای روشها اشاره میشود. به دلیل زیاد بودن روشهای واترمارکینگ در اینجا تنها به روشهای مخصوص تصاویر پرداخته میشود.

کلمات کلیدی:

واترمارکینگ دیجیتال، حق کپی، امنیت داده، داده های چندرسانه ای، دسترسی غیر مجاز.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1022242>

