

عنوان مقاله:

خلاقیت و نوآوری در مدیریت و برنامه ریزی آموزشی

محل انتشار:

کنفرانس ملی پژوهش های حرفه ای در روانشناسی و مشاوره با رویکرد دستاورهای نوین در علوم تربیتی و رفتاری «از نگاه معلم» (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مسلمه خسروی مارندگان - کارشناسی ارشد شیمی، دبیر علوم تجربی، اداره آموزش و پرورش شهرستان خاش

ثنا اصغری - کارشناسی فیزیک، دبیر علوم، اداره آموزش و پرورش کنارک

خلاصه مقاله:

با شتاب روزافزون تحولات و دگرگونی ها در دنیای کنونی آنچه که کشورهای جهان به ویژه کشورهای در حال توسعه را در جهت افزایش بهره بری و پیشرفت آنها مدد می رساند، استفاده از فرصت ها در رقابت در سایر کشورهاست و این امر میسر نمی گردد مگر با درایت و خلاقیت در مدیریت و تاثیر مدیران در پرورش خلاقیت کارکنان که با کمک یکدیگر در جهت رشد و بالندگی سازمان خود و در نتیجه، جامعه بکوشند خلاقیت از دیدگاه سازمانی عبارت است از ارائه فکر و طرح نوین برای بهبود و ارتقاء کمیت یا کیفیت سازمان و نوآوری افزایش خلقیت در سازمان ها می تواند به ارتقاء کمیت و کیفیت خدمات، کاهش هزینه ها، جلوگیری از اتلاف منابع، افزایش رقابت، افزایش کارایی و بهره وری ایجاد انگیزش و رضایت شغلی در کارکنان منجر گردد. سازمان های آموزشی از یک سو وظیفه ی فراهم آوردن زمینه ی رشد و پرورش خلاقیت و نوآوری و همچنین استفاده صحیح و جهت دار از استعدادها و توانایی های افراد را به عنوان امری مهم به عهده دارند که این خود زمینه ساز توسعه فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی و ... در جامعه است. در آموزش های قدیمی، فراگیر فقط در معرض مطالب ارائه شده از طرف معلم یا مدیر قرار گرفته و مطابق برنامه از پیش تعیین شده به پیش می روند. در آموزش خلاقانه، فراگیرنده خود نقش فعال ایفا نموده و مربی یا رهبر به جز در کلیات و جهت اصلی آموزش نقش تعیین کننده ای ندارد.

کلمات کلیدی:

خلاقیت، نوآوری، سازمان آموزش و پرورش، مدیریت آموزشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1020298>

