

عنوان مقاله:

بازنمایی ایران و ایرانیان در هالیوود

محل انتشار:

فصلنامه پژوهشهای ارتباطی، دوره 19، شماره 71 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسنده:

عبدالله بیچرانلو - دکترای مدیریت رسانه، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

پس از پیروزی انقلاب اسلامی، به دلیل ماهیت فرهنگی و سیاسی انقلاب، نگاه غرب به ایران در مقایسه با گذشته، بسیار تغییر کرد. رسانه های غربی به پیروی از سیاست های حاکم بر آنها، رویکرد متفاوتی نسبت به ایران اتخاذ کردند که در آثار به نمایش درآمده درباره ایران، مشهود است. فیلم های سینمایی و مستند ساخته و پخش شده در خصوص کشور ما تصویری خاص از ایران و ایرانیان ارائه می دهد. در این مقاله تلاش شده است با مطالعه و بررسی پنج فیلم سینمایی هالیوود که طی سه دهه گذشته، درباره ایران ساخته شده، چگونگی تصویرپردازی از ایران و ایرانیان در هالیوود، بازخوانی شود. برای این منظور، از روش تحلیل نشانه شناختی در بررسی فیلم های سینمایی مورد نظر استفاده شده است. پنج فیلم منتخب برای این تحلیل، از شناخته شده ترین و تاثیرگذارترین فیلم ها درباره کشور ما به شمار می روند. مطالعه حاضر نشان می دهد که به منظور ایجاد تمایز بین خود و دیگران (ایرانیان) در فیلم های سینمایی هالیوودی، انگاره ها و کلیشه های شرق شناسانه در تصویرپردازی از ایران و ایرانیان، به نحوی جدی و پررنگ به کار گرفته شده اند.

کلمات کلیدی:

ایران، هالیوود، بازنمایی، شرق شناسی، تحلیل نشانه شناختی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1016646>

