

## عنوان مقاله:

مطالعه تطبیقی پنجره واحد تجارت فرامرزی و تاثیر آن بر تسهیل تجارت و پیشگیری از قاچاق کالا (مطالعه موردی چند کشور منتخب)

## محل انتشار:

شماره ۱۷ دوره ۴ فصل (سال: ۱۳۹۸)

تعداد صفحات اصل مقاله: ۳۶

## نویسندگان:

وحید مغربی سینکی - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

علی اخوان فنادی - استادیار گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نراق

## خلاصه مقاله:

در تبادل کالا و تجارت از گذشته های دور بشر به دنبال تسهیل روند بوده و در جستجوی راهکارهایی برای، افزایش سرعت مبادلات بازرگانی و تجاری بوده است. اما در این مسیر همواره موانع و مشکلاتی وجود داشته که از آن جمله می توان قاچاق کالا و ارز را نام برد. در این امر استفاده از پنجره واحد تجارت فرامرزی یکی از راهکارهایی بوده است که بسیاری از کشورها چه به صورت فیزیکی و چه به صورت الکترونیک آن را پی گرفته اند. لذا این تحقیق به مقایسه پنجره واحد تجاری در کشورهای موفق پرداخته است لذا سوال اصلی این است که پنجره واحد تجارت فرامرزی چه تاثیری بر تسهیل تجارت و پیشگیری از قاچاق کالا در کشورهای منتخب داشته است این تحقیق به لحاظ هدف توصیفی و به لحاظ روش تحلیلی و کتابخانه ای است. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات از روش بنچ مارکینگ استفاده شده است در این روش داده های کشورهای مورد مطالعه مورد مقایسه قرار گرفته است. جامعه آماری این تحقیق کشورهای صاحب فناوری الکترونیک تجارت فرامرزی هستند و نمونه آماری نیز کشورهای مالزی، اندونزی، تایلند، آلمان، غنا، چین، سوئد، سنگاپور، کلمبیا، آذربایجان، کره جنوبی، ژاپن و ایران بوده که با نمونه برداری هدفمند انتخاب شده اند. کشورهای مذکور در سه سطح ارزیابی شده و نتیجه این است که در سطح دوم یا متوسط نزدیک به پایین ارزیابی شده لذا اقدامات فراوانی باید انجام داد که از آن جمله است: تشکیل کارگروه های حرفه ای و تخصصی، هماهنگی میان سازمان های مرتبط، بازبینی و اصلاح مقررات مربوط به تبادل داده های الکترونیک در میان سازمان ها، آموزش کاربران و بازمهندسی فرایندها.

## کلمات کلیدی:

تسهیل تجارت، نظام پنجره واحد، فرآیند و رویه های گمرکی، نظام یکپارچه سازی اطلاعات، بنچ مارکینگ

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/۱۰۱۰۴۶۳>