

## عنوان مقاله:

بررسی شاخص های تحریم اقتصادی بر تعداد گردشگری خارجی (مطالعه موردی: شهر مشهد)

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی علوم کشاورزی، محیط زیست، توسعه شهری و روستایی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

باقر یوسفیان - کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی، موسسه آموزش عالی بینالود

حمداله سجاسی قیداری - استادیار گروه جغرافیا، دانشگاه فردوسی مشهد

فرید جواهر زاده - استادیار گروه اکوتوریسم، موسسه آموزش عالی بینالود

## خلاصه مقاله:

گردشگری یکی از بخش های صادراتی مهم است. این بخش از اثرات، باعث ایجاد اشتغال مستقیم و کسب درآمدهای ارزی از طریق تولید و فروش کالاها و خدمات به گردشگران می شود. این پژوهش قصد دارد به بررسی شاخص های تحریم اقتصادی بر تعداد گردشگری خارجی شهر مشهد را تجزیه و تحلیل کند. پژوهش حاضر از حیث هدف، کاربردی و از نظر نحوه گردآوری اطلاعات، توصیفی تحلیلی است. در این پژوهش، شامل تمامی مدیران ارشد متخصص در امور گردشگری استانی میراث فرهنگی، استانداری، دانشگاه و آستان قدس با روش گلوله برفی که تعداد آنها 40 نفر می باشد. در این تحقیق به منظور تحلیل داده ها از نرم افزارهایی مانند SPSS، Excel استفاده و در نهایت به تحلیل نتایج به دست آمده پرداخته شد. همچنین برای تجزیه و تحلیل داده های از آمار توصیفی (میانگین و انحراف معیار) و آمار استنباطی (ضریب همبستگی و رگرسیون) به استفاده شد. نتایج تحقیق نشان داد که مقدار همبستگی بین شاخص های تحریم اقتصادی (متغیر مستقل) و تعداد گردشگر خارجی (متغیر وابسته) برابر با 0.97 است که همبستگی آن از نوع مستقیم با شدتی قوی است و مقدار ضریب تعیین تعدیل شده برابر با 0.92 می باشد که نشان می دهد 92% از تغییرات تعداد گردشگر خارجی در منطقه نمونه وابسته به 3 شاخص تحریم اقتصادی (نرخ دلار، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی و تورم) است و مابقی این تغییرات (8 درصد) که به مجذور کمیت خطا معروف است.

## کلمات کلیدی:

تحریم اقتصادی، گردشگری خارجی، مشهد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1010304>

